

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015



1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-3
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional – Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 643 de fecha 25 de abril de 1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao #3213, Las Condes, Santiago, Chile
g. Representante legal	Paulina Alejandra Pinto Muñoz – Rut: 6.779.866-K
h. Sitio web de la organización	www.salesianas.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Paulina Alejandra Pinto Muñoz – Rut: 6.779.866-K
b. Ejecutivo Principal	Paulina Alejandra Pinto Muñoz – Rut: 6.779.866-K
c. Misión / Visión	Misión: Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, contagioso, apasionado y formados en la espiritualidad salesiana. Visión: Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y ser instrumento de Dios en el mundo.
d. Área de trabajo	Capacitación laboral, embarazo adolescente, formación humana-cristiana y biblioteca infantil.
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, adolescentes embarazadas y niños en situación de vulnerabilidad social.
f. Número de trabajadores	14
g. Número de voluntarios	74

1.3. Gestión

		2015	2014			2015	2014
f. Ingresos Totales M\$		214.404.909	376.436.380	a. Patrimonio M\$		144.987.959	131.890.711
g. Privados M\$	Donaciones	22.976.442	15.861.858	b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		41.151.957	6.184.706
	Proyectos	44.000.000	25.039.638	c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Conv. Estatales Proyecto SERPLAC Donaciones Particulares	Conv. Estatales Proyecto SERPLAC Donaciones Particulares	
	Venta de bienes y servicios	84.992.467	101.111.931		d. N° total de usuarios (directos)	1.163	1.224
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0		e. Indicador principal de gestión y su resultado	N° de usuarios atendidos	N° de usuarios atendidos
Subvenciones	0	0					
h. Públicos M\$	Proyectos	62.436.000	231.525.452				
	Venta de bienes y servicios		2.897.500				
i. Persona de contacto		María Elena de la Maza S. – d.salesianaschile@gmail.com – Fono: 223811704					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Trabajar en nuestro país colaborando a la superación de la pobreza tanto en el ámbito material como el espiritual, ha sido nuestra meta estos años, en nuestra Asociación.

Lo realizado ha sido posible en primer lugar, gracias a la presencia del Espíritu de vida, comunión y colaboración que vivimos continuamente en la ADS, junto a la riqueza formativa y educativa de la identidad salesiana. Consientes a la vez, de que lo que cuenta, es la suma de esfuerzos y talentos colaborando tanto del sector público, como empresarial y civil en esta gran tarea.

Iniciamos el año reflexionando en un retiro. Es un día de encuentro, oración y motivación para comenzar nuestro trabajo.

Durante el año 2015, trabajaron 74 voluntarias y 14 profesionales encargados de la ejecución de los programas, y con ellos alcanzamos 825 beneficiarios; la permanente participación en nuestros programas en Santiago, sexta Región y Valdivia, nos animan a seguir entregando y recibiendo los frutos de nuestra institución. Los testimonios de nuestros usuarios son expresión motivante para nuestro ser y hacer.

Hemos ido paso a paso consolidando el nuevo directorio, que está en su segundo año.

Es nuestra voluntad continuar esta labor, incorporando un constante mejoramiento que aporte la calidad y compromiso que merecen quienes participan de los proyectos ADS.

Muchas gracias a todos nuestros colaboradores, que han permitido realizar un trabajo de manera efectiva y eficiente, buscando siempre lograr una empresa con sentido de trascendencia en un clima afectivo y cercano.

Afectuosamente,

Paulina Pinto Muñoz
Presidenta

2.2. Estructura de Gobierno

DIRECTORIO

La dirección de ADS Chile está a cargo de un directorio integrado por nueve mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Cinco integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los cuatro programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidas, en caso de la Presidenta solo por un período adicional.

DIRECTORIO	
PAULINA PINTO MUÑOZ – 6.779.866-K	PRESIDENTA
PATRICIA BUNSTER PRIETO – 6.381.386-9	VICEPRESIDENTA
INGRID CUADRA VERGARA – 13.882.964-2	SECRETARIA
ISABEL PRIETO RABY – 7.027.438-8	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN
MARIA ANA RIVERO G. DE T. – 10.024.552-3	DIRECTORA DE FINANZAS
JUANA MANRÍQUEZ MORIS – 6.361.881-0	DIRECTORA DE FORMACION Y COMUNICACIÓN
PAMELA CORREA PINTO – 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y DIFUSIÓN
JANINE COOPER ALLAN – 7.010.731-7	DIRECTORA DE PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
LORETO PATIÑO RODRIGUEZ – 7.314.046-3	DIRECTORA DE VOLUNTARIADO
CONSEJEROS	
JEANNETTE BOUDON GONZALEZ	CONSEJERA REGIONAL INTERNACIONAL
JOSÉ LÓPEZ VERDUGO, sdb	CONSEJERO ESPIRITUAL

2.3. Estructura Operacional

ADS Chile/ Asociación Damas Salesianas

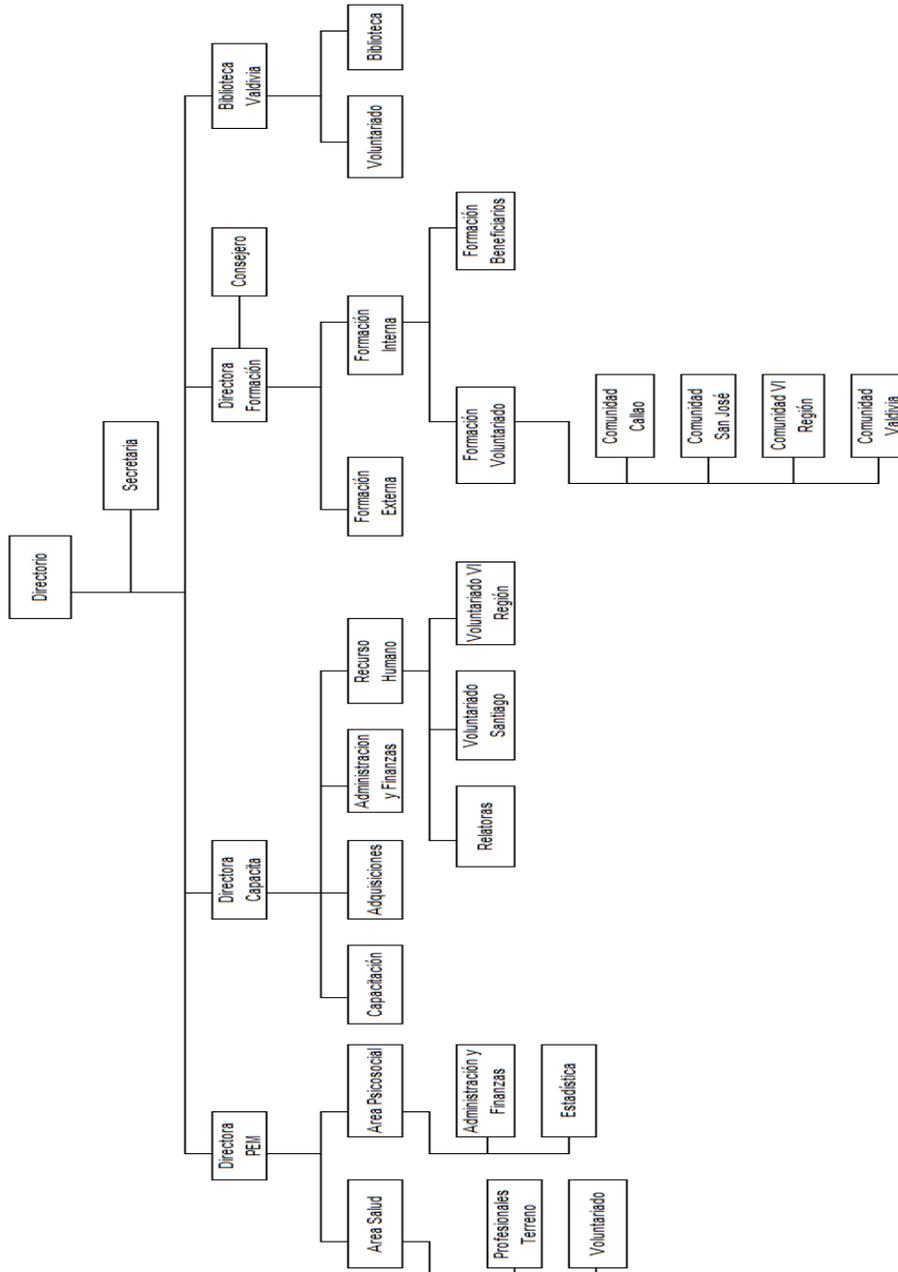
Somos una institución salesiana sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de educación, capacitación laboral y maternidad adolescente.

A nivel mundial, la Asociación Damas Salesianas se fundó en Venezuela (www.adsint.org.ve) en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de Directorios Nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.

En nuestro país, ADS Chile existe desde 1991 y actualmente realiza proyectos en Santiago, Valdivia, Arica y Sexta Región. La Asociación es dirigida por un Directorio Nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 120 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación y formación permanente a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.

Para mayor información visitar nuestra página web www.salesianas.cl

ORGANIGRAMA



2.4. Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana y la evangelización, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares (Ideario pág. 17).

En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir el evangelio sirviendo a Dios y al hombre, suscitando a la mujer moderna para la acción social, la promoción humana y evangelizadora. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San Juan Bosco, y en comunión con toda la Familia Salesiana (Art. 1° Estatutos de Constitución).

2.5. Principales Actividades y Proyectos

PROGRAMAS

1. FORMACION

Formación Interna

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario; se participa en encuentros y retiros que buscan potenciar la vocación y fortalecer nuestro espíritu.

La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS ofrece a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. Tiene como objetivos que la persona conozca su riqueza interior, viva una experiencia de comunidad y se proyecte en el voluntariado ADS, integrando formación y acción.

La Formación Permanente (FP) se vive en comunidades que se reúnen quincenalmente y son dirigidas por monitoras capacitadas y guiadas por el Consejero Espiritual, padre sdb José López Verdugo, 7 monitoras, 43 voluntarias beneficiarias directas.

Formación Externa

La ADS también ofrece un programa de formación a grupos de personas y/o equipos de trabajo en empresas, colegios y organizaciones, que buscan potenciar las relaciones humanas entre las personas que trabajan al interior de ella.

Este programa tiene como objetivo que las personas reconozcan y valoren tanto su riqueza interior, única y original, como la de los demás, fomentando el respeto y la humanidad en las relaciones interpersonales. A través de la participación busca mejorar la buena comunicación, la confianza y la tolerancia para alcanzar una vida laboral y familiar más grata y plena.

Todas las personas que participan en este programa son voluntarias; la ADS financia las actividades de formación con los aportes de las mismas.

2 Monitoras y 6 adultos jóvenes que recibieron Formación Inicial

2.ADS CAPACITA

Este programa opera a través de la OTEC ADS Capacita Ltda. y se ocupa de capacitar a personas de escasos recursos integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal, formación valórica y relaciones humanas. De esta forma es posible mejorar su calidad de vida y facilitar su inserción al campo laboral.

Quienes participan reciben Diploma Sence además de contar con instructores profesionales, bolsa de trabajo y seguimiento después de 6 meses de finalizado el curso. Dentro de las áreas de capacitación se encuentra salud, gastronomía, servicio a las personas, procesos Industriales, construcción, computación e informática y educación.

La OTEC tiene Certificación de Calidad ISO 9001 2008 y Norma Chilena 2728.

El equipo está conformado por 1 directora, 2 funcionarias, 5 instructores y 19 voluntarias.

Para mayor información ir a al sitio www.adscapacita.cl

3.EMPRENDE MAMA

Es un programa de acompañamiento psicoafectivo, formativo y educativo a la maternidad adolescente. Desde 1999 este programa ha centrado sus acciones en adolescentes y primigestas con un enfoque preventivo frente al riesgo social para la madre y el hijo que vive en situación de vulnerabilidad con el objetivo principal de colaborar en la protección de la infancia y la superación de la pobreza.

Promover el Buen Vivir de la sexualidad, mediante el fortalecimiento de la autoestima, el autocuidado, la toma de decisiones informada y la autonomía

Los programas se desarrollan en Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja

Equipo humano: 1 directora, 9 funcionarias y 35 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página www.emprendemama.cl

4.BIBLIOTECA

La biblioteca es un espacio de acogida, apoyo, recreación y prevención para niños y jóvenes que viven en sectores y realidades vulnerables. Actualmente este programa funciona en la ciudad de Valdivia, con la Biblioteca Infantil Poyen Duam en el Centro Comunitario Don Bosco. Se cuenta con ejemplares de lectura recreativa, literatura escolar y material de referencia y tres computadores conectados a Internet.

El equipo de trabajo está conformado por 1 directora, 8 voluntarias y 1 bibliotecaria.

PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO	Formación
Público Objetivo / Usuarios	Voluntarias, profesionales y monitoras ADS.
Objetivos del proyecto	<p>Formación Inicial: Descubrir y reconocer la riqueza personal y la del otro para proyectarla en la vida diaria, en el voluntariado y en el trabajo.</p> <p>Formación Permanente: Facilitar la pertenencia ADS, mantener viva la vocación y ayudar al crecimiento humano y espiritual.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	43 usuarias directas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Se formó un grupo para Formación Inicial Externa con 6 Jóvenes • En el mes de mayo, veintidós voluntarias renovaron su compromiso con el Señor a través de la entrega en la ADS.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones quincenales de formación permanente con el consejero espiritual, padre José López Verdugo sdb, el tema tratado durante el año fue la Espiritualidad Salesiana y Profundizar el significado y el contenido del Credo, 2° año. • Celebración Fiesta de la Divina Misericordia en la sede Central ADS (Abril 2015). • Retiro en preparación a la Promesa ADS (Mayo 2015): <i>Tema: Todo lo hizo bien - Padre José Lino Yáñez –sdb</i> • Celebración Promesa ADS (Mayo 2015) • Retiro en Valdivia (Octubre 2015) <i>Tema: Todo lo hizo bien – Andrea Körver, Paula Pinto</i> • Retiro Anual en Abrantes (Octubre 2015): <i>Tema: Un Dios hecho un regalo. El Bautismo, un tesoro a descubrir , valorar y apreciar</i>
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Sexta Región y Valdivia.

NOMBRE DEL PROYECTO	Crecer: Capacitación y Emprendimiento
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de vulnerabilidad social.
Objetivos del proyecto	Programa de Becas de Capacitación orientado a cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez, de escasos recursos, trabajadores de menor calificación y remuneración, y financiado con los remanentes anuales de los aportes efectuados por empresas asociadas, en conformidad a la ley 19.518.
Número de usuarios directos alcanzados	340 participantes durante el año 2015.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de calidad ISO 9001 2008 y Nch 2728. • Alta convocatoria para los cursos, 400 postulantes para 340 cupos. • En Santiago, 240 participantes para 240 cupos disponibles y que finalizaron su curso. • En la sexta región, 100 participante par 100 cupos que terminaron con éxito el curso. • Todos los alumnos capacitados pertenecen al I y II quintil según la FPS, los sectores más vulnerables de la población nacional.
Actividades realizadas	<p>En Santiago: Todos los cursos realizados en la comuna de Macul.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones básicas de pastelería” • Cuidado y Atención domiciliaria del Adulto Mayor • Operaciones básicas de panificación • Actividades auxiliares de cocina • Creación, elaboración y presentación de piezas de pastelería diversa y su control • “Creación, elaboración de pastelería diversa y su control” • Creación y elaboración de mermeladas y conservas con frutos de la zona” • OperacionesBásicas de Pastelería • Cuidado del Adulto Mayor Avanzado” • Cuidado del Enfermo • OperacionesBásicas de Panificación • Cuidado y Tratamientos de Manos y Pies <p>En la Sexta Región:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Requínoa, de Pimpinela: “Pastelería” • En Requínoa, Rincón: • “Actividad Auxiliar de Cocina” • En Tuniche, Graneros • “Creación, elaboración de pastelería diversa y su control” • En Rancagua, Baquedano: “Pastelería” • En Rengo, Los Lirios: “ Cuidado del Adulto Mayor Avanzado” •
Lugar geográfico de ejecución	Santiago y Sexta Región.

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprende Mamá
Público Objetivo / Usuarios	Adolescentes embarazadas y madres adolescentes.
Objetivos del proyecto	Disminuir la vulnerabilidad que genera la maternidad adolescente promoviendo las potencialidades de la joven para un buen cuidado infantil y su desarrollo personal.
Número de usuarios directos alcanzados	250 adolescentes en Santiago
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 250 madres en Santiago pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando en grupos durante el año calendario. • Desarrollo de una línea para fortalecer el conocimiento de las madres adolescentes y equipo de trabajo en torno al desarrollo infantil, con énfasis en el lenguaje, la motricidad y la alimentación sana, por convenio con Fundación Ilumina. • 19 jóvenes egresadas del programa recibieron Becas Escolares Emprende Mamá, sólo una deserto del colegio • 13 jóvenes participantes terminaron su Enseñanza Media el 2015
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas domiciliarias a las adolescentes. • Entrevistas personales al ingreso y egreso del programa. • Apoyos individuales por profesionales de distintas aéreas. • Apoyo para la lactancia materna. • Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matronas, sicólogas y asistentes sociales). • Seguimiento y orientación para reinserción escolar.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja.

NOMBRE DEL PROYECTO	Buen Vivir de la Sexualidad y la Reproducción
Público Objetivo / Usuarios	Adolescentes de 15 a 19 años escolarizados y no escolarizados
Objetivos del proyecto	Promover el buen vivir de la sexualidad mediante el fortalecimiento de la autoestima, el autocuidado, la toma de decisiones informada y la autonomía.
Número de usuarios directos alcanzados	512 adolescentes en Santiago
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 512 adolescentes entre 13 y 19 años participaron en los talleres. • 31 talleres realizados • 82% de los adolescentes egresan exitosamente de los talleres. • 77% de participantes alcanzan una calificación satisfactoria al término de los talleres.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de talleres grupales participativos de 6 horas de duración, La Florida, 11 talleres, La Pintana 7 talleres y La Granja 13 talleres. • Jornada de Evaluación intermedia.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago en las comunas de La Florida, LaPintana y La Granja.

NOMBRE DEL PROYECTO	Biblioteca Poyen Duam
Público Objetivo / Usuarios	Niños en edad escolar que viven en las cercanías de la biblioteca.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los niños un ambiente de calidad y acogida donde puedan realizar sus tareas, jugar y compartir en un ambiente amigable. • Entregar valores cristianos haciéndolos concretos en el diario compartir. • Prestar a la comunidad en general un servicio de préstamos de libros y fotocopiado
Número de usuarios directos alcanzados	20 niños de atención mensual. En el 2015 se realizaron 1.466 atenciones
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Logro de asistencia regular de los niños a la biblioteca. •
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Football y Pin Pon durante el primer • Participación en dos concursos de la Municipalidad de Valdivia CELEBRACIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Celebración día de la Tierra

	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración aniversarios Biblioteca. • Celebración día del Libro. • Celebración día del medio Ambiente • Celebración 200 años natalicio Don Bosco. • Celebración 18 de Septiembre. • Celebración de Navidad. <p>TALLERES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller con cuentos • Taller de Compostaje en parque urbano El Bosque
Lugar geográfico de ejecución	Valdivia

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACION, ACOMPAÑAMIENTO, FORMACION, CAPACITACION Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	POSTULACION A CONCURSOS PUBLICOS Y CONVENIOS DE TRABAJO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los usuarios y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de Encuestas Sociales, de estas se destacaron algunos aspectos de 2 programas ADS.

Programa Crecer: Capacitación y Emprendimiento

- El 97% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
- El 86% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
- El 99% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos.
- El 100% de los alumnos participantes cree que el curso le ayudará a mejorar su calidad de vida.

Programa Emprende Mamá

- El 92% de las adolescentes egresadas señala estar muy satisfecha con el trabajo de las profesionales durante el programa.
- El 94% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con sus voluntarias durante el programa.

2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.
2. **PRO BONO:** Acuerdo de trabajo para asesoría legal en todas las áreas de trabajo de la institución y enlace con otros estudios jurídicos.
3. **INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES:** Participación en asambleas y grupos de trabajo como invitadas.
4. **SALESIANOS:** ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades propias organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de los Salesianos en el país.
5. **IGLESIA CATOLICA:** ADS se relaciona con la Iglesia Católica puesto que el carisma salesiano de la institución la hace participar a través de la Agrupación de Instituciones Laicas dentro de las actividades de la iglesia. Participa en actividades organizadas por la iglesia, no sólo como invitada, también en equipos de trabajo.

2.9. Reclamos o Incidentes

No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado (2015).

2.10. Indicadores de gestión ambiental

No aplica en la institución.

Información de desempeño

2.11. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Encontrar nuevas fuentes de Financiamiento a para la ADS	N° de benefactores nuevos captados	Renovación de las fuentes de financiamiento

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Formación: Acrecentar el carisma ADS a través de formación a más voluntarias y equipos de la ADS	Número de reuniones impartidas de formación con sus respectivas listas de asistencias	Que 70% de las voluntarias vigentes asistan a reuniones de formación.
Continuar enriqueciendo el programa de reflexión Ético - Valórico de los cursos de ADS Capacita.	Programa de Catequesis y asistencia de voluntarias a cada curso	100% de los alumnos matriculados en los cursos recibe esta formación ayudándolo a su crecimiento personal

Otec ADS Capacita: Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que terminan los cursos.	El 95% de los alumnos aprueba el curso
Emprende Mamá: Difusión y fortalecimiento de la relación de colaboración con las diferentes redes en las comunas donde participa	Participación en las reuniones intersectoriales de cada comuna	El Programa pasa a ser parte activa de las distintas redes comunales
Mejorar el sistema de respuesta a derivaciones provenientes de los consultorios o de otros programas de la comuna, como también dar seguimiento y cierre a las derivaciones que salen desde PEM	Hojas de derivación con seguimiento y cierre	Lograr dar atención a tiempo a jóvenes de la comuna.
Biblioteca: Fomentar el aprecio por la lectura enfocándonos especialmente en los más pequeños.	Motivación al grupo de niños más pequeños a realizar actividades describiendo historias guiándose solo por las ilustraciones de los libros.	Los niños comienzan a partir de un juego a interesarse en la lectura .

2.12. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2015	2014
Con restricciones	62.436.000	160.000.000
Sin restricciones	151.968.909	216.436.380
TOTAL DE INGRESOS	214.404.909	376.36.380
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
<u>Total de ingresos</u>	11%	
<u>Gastos administrativos</u>		
<u>Gastos totales</u>	7%	
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	%	

Estados Financieros

2.13. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	51.202.953	26.438.913
Inversiones Temporales	62.480.425	61.960.638
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
Otras cuentas por cobrar	43.176.717	71.189.725
Otros activos circulantes		
Existencias		
Impuestos por recuperar	94.223	178.476
Gastos pagados por anticipado		
Otros		
Activos con Restricciones		
Total Activo Circulante	156.954.318	158.867.752

PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	996.269	13.874.529
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones	2.960.091	1.102.513
Provisiones		
Ingresos percibidos por adelantado	9.000.000	12.000.000
Total Pasivo Circulante	12.956.360	26.977.042

Fijo		
Terrenos		
Construcciones		
Muebles y útiles	11.176.792	11.176.792
Vehículos		
(-) Depreciación Acumulada	-11.176.791	-11.176.791
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		
Total Activo Fijo Neto	1	1

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		
Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

Otros Activos		
Inversiones		
Activos con Restricciones		
Total Otros Activos	0	0

TOTAL PASIVO	0	0
PATRIMONIO		
Sin Restricciones	143.997.959	131.890.711
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
TOTAL PATRIMONIO	143.997.959	131.890.711

TOTAL ACTIVOS	156.954.319	158.867.753
----------------------	--------------------	--------------------

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	156.954.319	158.867.753
----------------------------------	--------------------	--------------------

2.14. Estado de Actividades^{1°} de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	20.761.942	15.861.858
Proyectos	44.000.000	25.039.638
Venta de bienes y servicios	84.992.467	101.111.931
Otros	2.214.500	2.897.500
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos	62.436.000	231.525.452
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	214.404.909	376.436.380
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	149.094.606	248.727.207
Gastos Generales	3.062.167	7.485.083
Gastos Administrativos	15.241.569	54.920.391
Depreciación		
Costo de Bienes y Servicios	38.628.610	30.816.721
Total Gastos Operacionales	206.026.952	341.949.402
Resultado Operacional	8.377.957	34.486.978
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	1.507.584	9.842.353
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	1.507.584	9.842.353
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	77.169	413.038
Por venta de activos		
Corrección Monetaria	3.623.666	2.764.336
Total Egresos No Operacionales	3.700.835	3.177.374
Resultado No Operacional	6.664.979	6.664.979
Resultado antes de impuestos	6.184.706	41.151.957
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	6.184.706	41.151.957

2.15. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	129.412.442	275.874.008
Subvenciones recibidas	16.302.595	29.922.206
Recibido de clientes	67.094.491	73.275.195
Otros ingresos recibidos		
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-149.094.606	-248.727.207
Pago a proveedores (menos)	-40.546.263	-105.268.193
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	23.168.659	25.076.009
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)	87.797	36.648.983
Total Flujo Neto de Inversión	87.797	36.648.983
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos	1.507.584	1.507.584
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	1.507.584	1.507.584
Flujo Neto Total	24.764.040.	-1.730.621
Variación neta del efectivo	24.764.040	28.169.534
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2013 de la hoja Balance</i>)	26.438.913	28.169.534
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	51.202.953	26.438.913

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2014			
	Código del proyecto	Año 2015 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- Enefectivo		26.438.913	
1.2.- Enespecies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		129.412.442	
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios		89.904.670	
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Inversiones		87.797	
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		-189.640.869	
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL		51.202.953	0

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

En la ADS hay muchos aportes que son de gran valor y que no se cuantifican, estos son:

- Trabajo del voluntariado aportado por 74 voluntarias.
 - 5 oficinas y 2 salas de reuniones donde está nuestra casa central, las cuales se entregaron en comodato.
 - Asesoría Pro Bono y Estudio Bofill Mir y Álvarez Jana abogados.
- Donaciones en especies

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	710,16
Unidad de fomento	25.629,09

g. Activo Fijo

La ADS no cuenta con bienes del activo fijo totalmente depreciados al cierre del ejercicio. En cuanto a los muebles la depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes

h. Existencias

La organización no cuenta con existencias, por consiguiente no aplica

11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	131.890.711			131.890.711
Trasposos por término de restricciones				
Variaciones según Estado de Actividades	12.107.248			12.107.248
Patrimonio Final	143.997.959	0	0	143.997.959

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiraciónplazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, él que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)

Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales			62.436.000	62.436.000
Aportes privados	151.968.909			151.968.909
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	149.094.606			149.094.606
Gastos Generales	3.062.167			3.062.167
Gastos Administrativos	15.241.569			15.241.569
Depreciaciones				
Castigo Cuotas Incobrables				
TOTAL				

* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

13. **Apertura por proyecto** (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					0
Estatales					0
Otros					0
Ingresos totales	0	0	0	0	0

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos de administración					0
Otros					0

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	0	0	0	0	0
RESULTADO OPERACIONAL					

3. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Paulina Pinto Muñoz	Presidenta	6.779.866-K	_____
María Elena de la Maza Simms	Secretaria	9.193.177-K	_____
Eduardo Fuentes Avendaño	Contador Auditor	11.879.519-9	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: Santiago, 28 de Junio de 2016