

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación de Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-K
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional - Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N°643 de fecha 25 de abril 1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao # 3213, Las Condes, Santiago, Chile
g. Representante legal	Paulina Alejandra Pinto Muñoz
h. Sitio web de la organización	www.salesianas.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Paulina Alejandra Pinto Muñoz Rut: 6.779.866-K
b. Ejecutivo Principal	Paulina Alejandra Pinto Muñoz Rut: 6.779.866-K
c. Misión / Visión	Misión: Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, contagioso, apasionado y formados en la espiritualidad salesiana. Visión: Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y ser instrumento de Dios en el mundo.
d. Área de trabajo	Capacitación Laboral, embarazo adolescente, formación humana-cristiana y biblioteca infantil
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, adolescentes embarazadas y niños en situación de vulnerabilidad social
f. Número de trabajadores	14
g. Número de voluntarios	74

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		169.364	214.404	d. Patrimonio M\$		146.904	144.988
b. Privados M\$	Donaciones	44.221	22.976	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		-1.298	6.185
	Proyectos		44.000	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Conv. Estatales Donaciones Particulares	Conv. Estatales Donaciones Particulares
	Venta de bienes y servicios	54.475	84.992	g. N° total de usuarios (directos)		1.217	1.163
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		N°de usuarios atendidos	N°de usuarios atendidos
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0				
	Proyectos	70.668	62.436				
	Venta de bienes y servicios						
i. Persona de contacto		María Elena de la Maza S.- contacto@salesianas.cl – Fono: 223811704					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Una vez más ha llegado el momento de hacer entrega de la ejecución de nuestros proyectos durante el año.

El año 2016 fue un año de mucho esfuerzo pero también de muchos logros en cada uno de los proyectos que efectuamos.

Un hito importante durante el 2016 es que la ADS cumplió 25 años de presencia en Chile, recordamos con énfasis que nuestra institución fue soñada como un proyecto-empresa al servicio de la promoción humana, sostenida por nuestra vocación y compromiso ADS.

Todo lo realizado ha sido posible en primer lugar, gracias a la presencia del Espíritu de vida, comunión y colaboración que vivimos continuamente, junto a la riqueza formativa y educativa de la identidad salesiana. Consientes a la vez, de que lo que cuenta, es la suma de esfuerzos y talentos colaborando tanto del sector público, como empresarial y civil en esta gran tarea.

Durante el año 2016, trabajaron 74 voluntarias y 13 profesionales encargados de la ejecución de los programas, y con ellos alcanzamos 1217 beneficiarios; la permanente participación en nuestros programas en Santiago, sexta Región y Valdivia. Esto nos anima a seguir entregando y recibiendo los frutos de nuestra institución.

Es nuestra voluntad continuar esta labor, incorporando un constante mejoramiento que aporte la calidad y compromiso que merecen quienes participan de los proyectos ADS.

Queremos agradecer como una vez más a todos nuestros colaboradores, que han permitido realizar un trabajo de manera efectiva y eficiente, buscando siempre lograr una empresa con sentido de trascendencia en un clima afectivo y cercano.

Afectuosamente,

Paulina Pinto Muñoz
Presidenta

2.2. Estructura de Gobierno

DIRECTORIO

La dirección de ADS Chile está a cargo de un directorio integrado por nueve mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Cinco integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los cuatro programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidas, en caso de la Presidenta solo por un período adicional.

A comienzos del 2016 renunció al directorio, Loreto Patiño R., directora de Voluntariado y se desvinculó de la Asociación a Ingrid Cuadra V., secretaria del Directorio, estas dos personas no fueron reemplazadas.

DIRECTORIO	
PAULINA PINTO MUÑOZ – 6.779.866-K	PRESIDENTA
PATRICIA BUNSTER PRIETO – 6.381.386-9	VICEPRESIDENTA
ISABEL PRIETO RABY – 7.027.438-8	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN
MARIA ANA RIVERO G. DE T. – 10.024.552-3	DIRECTORA DE FINANZAS
JUANA MANRÍQUEZ MORIS – 6.361.881-0	DIRECTORA DE FORMACION Y COMUNICACIÓN
PAMELA CORREA PINTO – 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y DIFUSIÓN
JANINE COOPER ALLAN – 7.010.731-7	DIRECTORA DE PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
CONSEJEROS	
JEANNETTE BOUDON GONZALEZ	CONSEJERA REGIONAL INTERNACIONAL
JOSÉ LÓPEZ VERDUGO, sdb	CONSEJERO ESPIRITUAL

2.3. Estructura Operacional

ADS Chile/ Asociación Damas Salesianas

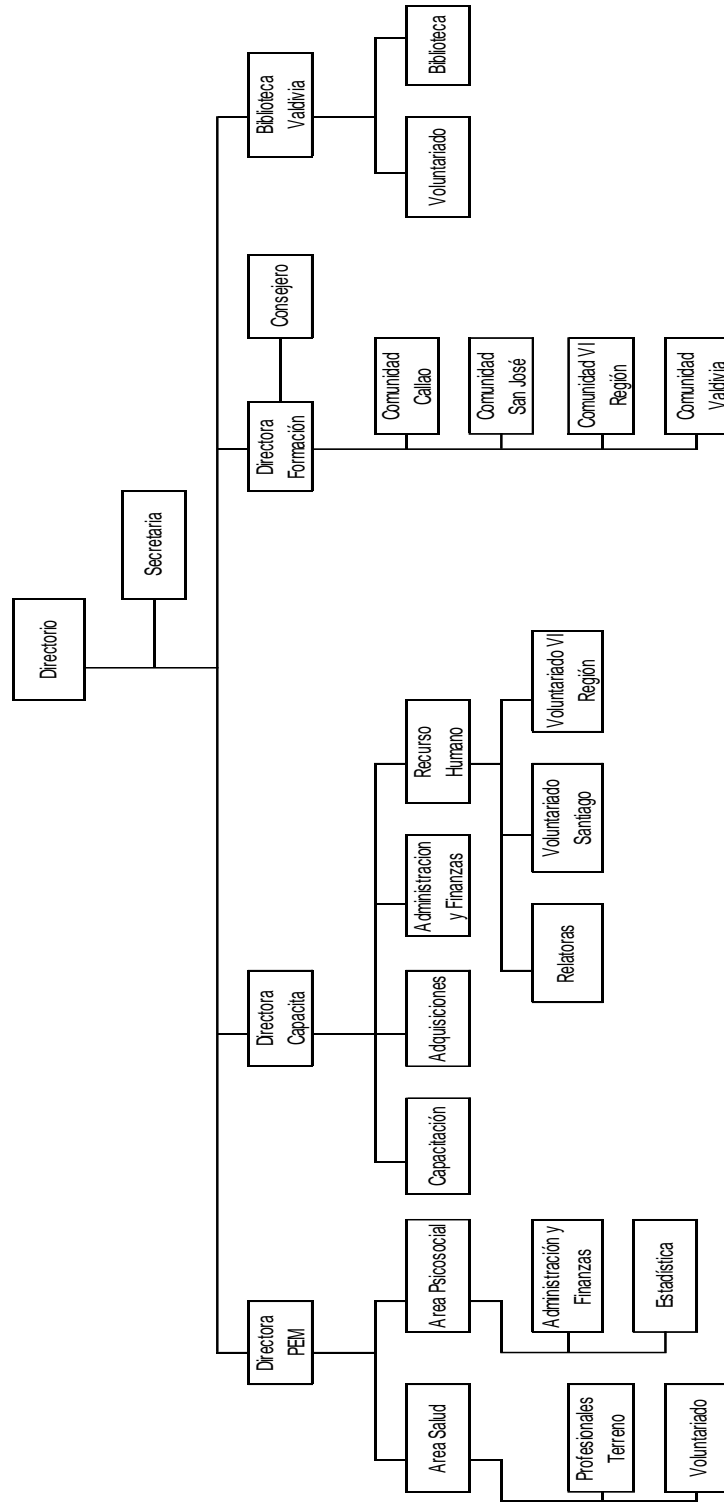
Somos una institución salesiana sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de educación, capacitación laboral y maternidad adolescente.

A nivel mundial, la Asociación Damas Salesianas se fundó en Venezuela (www.adsint.org.ve) en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de Directorios Nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.

En nuestro país, ADS Chile existe desde 1991 y actualmente realiza proyectos en Santiago, Valdivia, Arica y Sexta Región. La Asociación es dirigida por un Directorio Nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 120 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación y formación permanente a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.

Para mayor información visitar nuestra página web www.salesianas.cl

ORGANIGRAMA



2.4. Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana y la evangelización, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares (Ideario pág. 17).

En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir el evangelio sirviendo a Dios y al hombre, suscitando a la mujer moderna para la acción social, la promoción humana y evangelizadora. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San Juan Bosco, y en comunión con toda la Familia Salesiana (Art. 1° Estatutos de Constitución).

2.5. Principales Actividades y Proyectos

PROGRAMAS

1. FORMACION

Formación Interna

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario; las voluntarias en Formación participan en encuentros y retiros que buscan potenciar la vocación y fortalecer nuestro espíritu.

La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS ofrece a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. Tiene como objetivos que la persona conozca su riqueza interior, viva una experiencia de comunidad y se proyecte en el voluntariado ADS, integrando formación y acción.

La Formación Permanente (FP) se vive en comunidades que se reúnen quincenalmente y son dirigidas por monitoras capacitadas y guiadas por el Consejero Espiritual, padre sdb José López Verdugo, 7 monitoras, 43 voluntarias beneficiarias directas.

Formación Externa

La ADS también ofrece un programa de formación a grupos de personas y/o equipos de trabajo en empresas, colegios y organizaciones, que buscan potenciar las relaciones humanas entre las personas que trabajan al interior de ella.

Este programa tiene como objetivo que las personas reconozcan y valoren tanto su riqueza interior, única y original, como la de los demás, fomentando el respeto y la humanidad en las relaciones interpersonales. A través de la participación busca mejorar la buena comunicación, la confianza y la tolerancia para alcanzar una vida laboral y familiar más grata y plena.

Todas las personas que participan en este programa son voluntarias; la ADS financia las actividades de formación con los aportes de las mismas.

2. ADS CAPACITA

Este programa opera a través de la OTEC ADS Capacita Ltda., se ocupa de capacitar a personas de escasos recursos integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal, formación valórica y relaciones humanas. De esta forma es posible mejorar su calidad de vida y facilitar su inserción al campo laboral.

Quienes participan reciben Diploma Sence además de contar con instructores profesionales, bolsa de trabajo y seguimiento después de 6 meses de finalizado el curso. Dentro de las áreas de capacitación se encuentra salud, gastronomía, servicio a las personas, procesos Industriales, construcción, computación e informática y educación. La OTEC tiene Certificación de Calidad ISO 9001 2008 y Norma Chilena 2728.

El equipo está conformado por 1 directora, 2 funcionarias, 5 instructores y 12 voluntarias.

Para mayor información ir a al sitio www.adscapacita.cl

3. EMPRENDE MAMÁ

Es un programa de acompañamiento psicoafectivo, formativo y educativo a la maternidad adolescente. Desde 1999 este programa ha centrado sus acciones en adolescentes y primigestas con un enfoque preventivo frente al riesgo social para la madre y el hijo que vive en situación de vulnerabilidad con el objetivo principal de colaborar en la protección de la infancia y la superación de la pobreza.

Promover el Buen Vivir de la sexualidad, mediante el fortalecimiento de la autoestima, el autocuidado, la toma de decisiones informada y la autonomía.

Los programas se desarrollan en Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja.

Equipo humano: 1 directora, 10 funcionarias y 35 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página www.emprendemama.cl

4. BIBLIOTECA

La biblioteca es un espacio de acogida, apoyo, recreación y prevención para niños y jóvenes que viven en sectores y realidades vulnerables. Actualmente este programa funciona en la ciudad de Valdivia, con la Biblioteca Infantil Poyen Duam (nombre mapuche que significa "obra hecha con amor") en el Centro Comunitario Don Bosco. Realiza reforzamiento educativo y desarrollo de habilidades lectoras, con el objetivo de prevenir la deserción escolar temprana de los niños y jóvenes.

Cuenta con ejemplares de lectura recreativa, literatura escolar y material de referencia y tres computadores conectados a Internet.

El equipo de trabajo está conformado por 1 directora, 5 voluntarias y 1 bibliotecaria.

PROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO	Formación
Público Objetivo / Usuarios	Voluntarias, profesionales y monitoras ADS.
Objetivos del proyecto	Formación Inicial: Descubrir y reconocer la riqueza personal y la del otro para proyectarla en la vida diaria, en el voluntariado y en el trabajo. Formación Permanente: Facilitar la pertenencia ADS, mantener viva la vocación y ayudar al crecimiento humano y espiritual.
Número de usuarios directos alcanzados	43 usuarias directas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • En el mes de mayo, veintidós voluntarias renovaron su compromiso con el Señor a través de la entrega en la ADS.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones quincenales de formación permanente con el consejero espiritual, padre José López Verdugo sdb, el tema tratado durante el 2016 fue “El año de la Misericordia” • Primer Retiro ADS 2016 en Rancagua. Tema “Misericordioso como el Padre” sede Central ADS (20 de abril de 2016). • Celebración Promesa ADS (30 de Mayo 2016) • Retiro Anual en Abrantes (Noviembre 2016)
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Sexta Región y Valdivia.

NOMBRE DEL PROYECTO	ADS Capacita
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de vulnerabilidad social.
Objetivos del proyecto	Programa de Becas de Capacitación orientado a cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez, de escasos recursos, trabajadores de menor calificación y remuneración, y financiado con los remanentes anuales de los aportes efectuados por empresas asociadas, en conformidad a la ley 19.518.
Número de usuarios directos alcanzados	240 participantes durante el año 2016.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de calidad ISO 9001 2008 y Nch 2728. • Alta convocatoria para los cursos, 400 postulantes para 340 cupos. • En Santiago, 240 participantes para 240 cupos disponibles y que finalizaron su curso. • En la sexta región, 100 participante par 100 cupos que terminaron con éxito el curso.

<p>Actividades realizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los alumnos capacitados pertenecen al sector del 40% de la población más vulnerables según la FRSH <p>En Santiago: Todos los cursos realizados en la comuna de Macul.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y Atención domiciliaria del Adulto Mayor • Ayudante pastelero • Maestro Pastelero • Cocina Saludable • Primeros auxilios y Cuidado de enfermo • Cuidado y Tratamientos de Manos y Pies • Peluquería <p>En la Sexta Región:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y tratamiento Manos y Pies • En Requínoa, Los Boldos: Cocina Saludable • En Requínoa, Los Lirios: Cocina Saludable • En Tuniche, Graneros: Panificador
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p>Santiago, Sexta Región</p>

<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p>	<p>Programa Emprende Mamá</p>
<p>Público Objetivo / Usuarios</p>	<p>Adolescentes embarazadas y madres adolescentes.</p>
<p>Objetivos del proyecto</p>	<p>Disminuir la vulnerabilidad que genera la maternidad adolescente promoviendo las potencialidades de la joven para un buen cuidado infantil y su desarrollo personal</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>235 Embarazadas</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 235 madres en Santiago pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando en grupos durante el año calendario. • Desarrollo de una línea para fortalecer el conocimiento de las madres adolescentes y equipo de trabajo en torno al desarrollo infantil, con énfasis en el lenguaje, la motricidad y la alimentación sana, por convenio con Fundación Ilumina. • 24 jóvenes egresadas del programa recibieron Becas Escolar Emprende Mamá. • 12 jóvenes participantes terminaron su Enseñanza Media el 2016
<p>Actividades realizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas domiciliarias a las adolescentes. • Entrevistas personales al ingreso y egreso del programa. • Apoyos individuales por profesionales de distintas aéreas. • Apoyo para la lactancia materna. • Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matronas, sicólogas y asistentes sociales). • Seguimiento y orientación para reinserción escolar.

Lugar geográfico de ejecución	Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja.
NOMBRE DEL PROYECTO	Buen Vivir de la Sexualidad y la Reproducción
Público Objetivo / Usuarios	Adolescentes de 14 a 19 años escolarizados.
Objetivos del proyecto	Promover el buen vivir de la sexualidad mediante el fortalecimiento de la autoestima, el autocuidado, la toma de decisiones informada y la autonomía.
Número de usuarios directos alcanzados	619 adolescentes en Santiago
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 619 adolescentes entre 14 y 19 años participaron en los talleres. • 42 talleres realizados • 87% de los adolescentes egresan exitosamente de los talleres. • 93% de participantes alcanzan una calificación satisfactoria al término de los talleres.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de talleres grupales participativos de 8 horas de duración. La Florida, 13 talleres; La Pintana 18 talleres y La Granja 11 talleres. • 3 Jornadas de Evaluación intermedia.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja

NOMBRE DEL PROYECTO	Biblioteca Poyen Duam
Público Objetivo / Usuarios	Niños en edad escolar que viven en las cercanías de la biblioteca.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los niños un ambiente de calidad y acogida donde puedan realizar sus tareas, jugar y compartir en un ambiente amigable. • Entregar valores cristianos haciéndolos concretos en el diario compartir. • Prestar a la comunidad en general un servicio de préstamos de libros y fotocopiado
Número de usuarios directos alcanzados	En el 2016 se realizaron 1.343 atenciones
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Logro de asistencia regular de los niños a la biblioteca.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo Escolar • Acompañamiento en juegos <p>CELEBRACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celebración día de la Tierra • Celebración aniversarios Biblioteca. • Celebración día del Libro. • Celebración día del medio Ambiente • Celebración Fiestas Patrias

	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de Navidad. TALLERES: <ul style="list-style-type: none"> • Taller de cocina • Taller de cuentos • Taller de dibujo y pintura • Talleres de incentivo a la lectura
Lugar geográfico de ejecución	Valdivia

a. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACION, ACOMPAÑAMIENTO, FORMACION, CAPACITACION Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	POSTULACION A CONCURSOS PUBLICOS Y CONVENIOS DE TRABAJO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS.

b. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los usuarios y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de Encuestas Sociales, de estas se destacaron algunos aspectos de 2 programas ADS.

Programa ADS Capacita

- El 97% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
- El 86% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
- El 99% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos.
- El 100% de los alumnos participantes cree que el curso le ayudará a mejorar su calidad de vida.

Programa Emprende Mamá

- El 92% de las adolescentes egresadas señala estar muy satisfecha con el trabajo de las profesionales durante el programa.
- El 94% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con sus voluntarias durante el programa.

c. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.
2. **PRO BONO:** Acuerdo de trabajo para asesoría legal en todas las áreas de trabajo de la institución y enlace con otros estudios jurídicos.
3. **INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES:** Participación en asambleas y grupos de trabajo como invitadas.
4. **SALESIANOS:** ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades propias organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de los Salesianos en el país.
5. **IGLESIA CATOLICA:** ADS se relaciona con la Iglesia Católica puesto que el carisma salesiano de la institución la hace participar a través de la Agrupación de Instituciones Laicas dentro de las actividades de la iglesia. Participa en actividades organizadas por la iglesia, no sólo como invitada, también en equipos de trabajo.
6. **REDES COMUNALES:** Participación en Redes Comunales de Infancia y Adolescencia (La Florida, La Granja y La Pintana), Red Sectorial de Salud y Educación (COMSE El Roble, La Pintana), Red Chile Crece Contigo (La Pintana)

d. Reclamos o Incidentes

No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado.

e. Indicadores de gestión ambiental

No aplica en la institución.

5. Información de desempeño

a. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Colaborar a la superación de la pobreza tanto en el ámbito material como el espiritual.	Número de proyectos que tiene la Asociación	Se alcanzan las metas propuestas en cada proyecto.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Otec ADS Capacita: Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que terminan los cursos.	El 95% de los alumnos aprueba el curso
Emprende Mamá (PEM): Crear alianzas con personas e instituciones para dar continuidad a la intervención y que ésta tenga un impacto concreto en etapas posteriores.	Reuniones con Colegios de las comunas y con otras instituciones y personas naturales.	Particulares aportan Beca para que participantes del PEM terminen sus estudios de Enseñanza Básica y Media Alianza creada con Fundación Portas para ayudar a participantes del PEM que entren a educación superior Reunión concretada con el Colegio Necedal para tener cupos para hijos de participantes del PEM.
Biblioteca: Fomentar el aprecio por la lectura enfocándonos especialmente en los más pequeños.	Motivación al grupo de niños más pequeños a realizar actividades describiendo historias guiándose solo por las ilustraciones de los libros.	Los niños comienzan a partir de un juego a interesarse en la lectura.

b. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	70.668	62.436
Sin restricciones	98.697	151.969
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	169.365	214.405
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		

Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
Total de ingresos	16 %	
Gastos administrativos		
Gastos totales	%	
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	%	

6. Estados Financieros

a. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$	PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante			Circulante		
Disponibles: Caja y Bancos	47.319	51.203	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales	94.303	62.480			
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	1.800	996
Donaciones por Recibir					
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Otros pasivos		
Otras cuentas por cobrar	630	43.177	Impuesto a la Renta por Pagar		
Otros activos circulantes			Retenciones	2.781	2.960
Existencias			Provisiones		
Impuestos por recuperar	99	94	Ingresos percibidos por adelantado	4.000	9.000
Gastos pagados por anticipado	13.134				
Otros					
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	155.485	156.954	Total Pasivo Circulante	8.581	12.956
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	11.177	11.177	Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada	-11.177	-11.177			
Activos de Uso Restringido para invertir en.....					
Total Activo Fijo Neto	0	0	Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			TOTAL PASIVO	0	0

Inversiones		
Activos con Restricciones		
Total Otros Activos	0	0

TOTAL ACTIVOS	155.485	156.954
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
Sin Restricciones	146.904	143.998
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
TOTAL PATRIMONIO	146.904	143.998

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	155.485	156.954
----------------------------------	---------	---------

b. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	44.221	20.762
Proyectos		44.000
Venta de bienes y servicios	54.475	89.992
Otros		2.215
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos	70.668	62.436
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	169.364	214.405
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	114.444	149.095
Gastos Generales	4.654	3.062
Gastos Administrativos	19.330	15.242
Depreciación		
Costo de Bienes y Servicios	31.638	38.629
Total Gastos Operacionales	170.066	206.028
Resultado Operacional	-702	8.377
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	3.744	1.508
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	3.744	1.508
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	140	77
Por venta de activos		
Correccion Monetaria	4.200	3.624
Total Egresos No Operacionales	4.340	3.701
Resultado No Operacional	-596	-2.193
Resultado antes de impuestos	-1.298	6.185
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	-1.298	6.185

c. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	112.646	129.412
Subvenciones recibidas		16.303
Cuotas sociales cobradas		
Otros ingresos recibidos	56.718	67.094
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-114.444	-149.095
Pago a proveedores (menos)	-59.307	-40.546
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	- 4387	23.168
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		88
Total Flujo Neto de Inversión		88
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos	503	1.508
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración		
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	503	1.508
Flujo Neto Total	- 3.884	24.764
Variación neta del efectivo	- 3.884	24.764
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	51.203	26.439
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	47.319	51.203

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2016			
	Código del proyecto	Año 2016 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		51.203	51.203
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos		112.646	112.646
		56.718	56.718
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios		503	503
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		-173.751	-173.751
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL		47.319	47.319

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

Deben incluirse todas las Notas Explicativas a los Estados Financieros que sean relevantes para complementar las cifras expuestas en los Estados Financieros

1. Información General

Incluir en esta nota cualquier información general relevante no contemplada en las secciones anteriores.

2. Criterios Contables Aplicados

(Se deberá incluir, en los casos que corresponda, una descripción de los criterios contables aplicados en la preparación de los estados financieros que a continuación se establecen, teniendo presente que de existir otros que no hayan sido nombrados en esta descripción, deberán ser debidamente revelados)

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. **Bases de consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	669,47
Unidad de fomento	26.347,98

g. **Activo Fijo**

La ADS no cuenta con bienes del activo fijo totalmente depreciados al cierre del ejercicio. En cuanto a los muebles la depreciación determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

- h. Existencias
La Organización no cuenta con existencias, por consiguiente no aplica.

- i. Criterios de valorización de inversiones
Las inversiones se valorizan a la fecha de cierre con sus respectivos intereses devengados

- j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio
La Corporación otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicios solamente en los casos de despidos en concordancia con el artículo 161 del código del trabajo

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2016, no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Banco Chile M\$ 47.319

5. Inversiones y Valores Negociables

Inversiones en Fondos Mutuos M\$ 94.303

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

La Asociación se financia principalmente por aportes gubernamentales, además de donaciones de empresarios y particulares.

Facturas por cobrar al 31 de diciembre de 2016 por servicio de Cursos rendidos durante ese año M\$ 630

7. Impuesto a la Renta

Empresa exenta de impuestos por estar incluida dentro del rubro Sin Fines de Lucro y acogida al artículo 14 quarter de la LIR.

8. Contingencias y Compromisos

No existen contingencias y compromisos a la fecha.

9. Hechos Posteriores

No existen hechos posteriores.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

No existen remuneraciones de esa índole

11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	143.998			143.998
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades	2.906			2.906
Patrimonio Final	146.904	0	0	146.904

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales (detallar)
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen (detallar)

Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante (detallar).

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales			70.668	70.668
Aportes privados	98.697			98.697
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	114.444			114.444
Gastos Generales	4.654			4.654
Gastos Administrativos	19.330			19.330
Depreciaciones				0
Castigo Cuotas Incobrables	31.638			31.638
TOTAL	-71.369		70.668	- 701

* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

13. **Apertura por proyecto** (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					0
Estatales					0
Otros					0
Ingresos totales	0	0	0	0	0
Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos de administración					0
Otros					0
Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	0	0	0	0	0
RESULTADO OPERACIONAL					

7. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2016 de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Paulina Pinto Muñoz	Presidenta	6.779.866-K	_____
María Elena de la Maza Simms	Secretaria	9.193.177-K	_____
Eduardo Fuentes Avendaño	Contador Auditor	11.879.519-9	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 10 de Agosto de 2017