

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

## DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

### FECU SOCIAL - 2019

Fecha de publicación: 08 de Julio de 2020

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2019

#### 1. Carátula

##### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación de Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-3
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional - Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N°643 de fecha 25 de abril 1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao # 3213, Las Condes, Santiago, Chile
g. Representante legal	Jeannette Boudon González Rut. 7.646.122-8
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.salesianas.cl">www.salesianas.cl</a>
i. Persona de contacto	María Elena de la Maza S.- Secretaria. <a href="mailto:contacto@salesianas.cl">contacto@salesianas.cl</a> – Fono: 223811704-223811705

##### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Jeannette M. Boudon González Rut: 7.646.122-8
b. Ejecutivo Principal	Jeannette M. Boudon González Rut: 7.646.122-8
c. Misión / Visión	<p>Misión: Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, capacitado, con vocación de servicio y formado en la espiritualidad salesiana.</p> <p>Visión: Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y ser instrumento de Dios en el mundo.</p>
d. Área de trabajo	Capacitación Laboral, embarazo adolescente, formación humana-cristiana y biblioteca infantil
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, adolescentes embarazadas y niños, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social
f. Número de trabajadores	3 Contratados 5 a Honorarios
g. Número de voluntarios	74

### 1.3 Gestión

		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		93.591	168.180	d. Patrimonio (en M\$)	105.376	148.331
b. Privados (M\$)	Donaciones	19.956	11.836	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	(46.101)	6.824
	Proyectos	26.902	29.404			
	Venta de bienes y servicios	13.761	111.858	f. Identificación de las tres principales fuentes d24300e ingreso		Fundación Aninat Fundación Amancay Subvención Presidencial Empresas: Inv. Uncastillo, RR Wine, Inv San Benito, Ferrex S.A. Inv.Macro S.P.A Inv. Codaques Flex Center S.A Pompeyo Carrasco Donaciones efectuadas por personas naturales que prefieren permanecer en el anonimato
	Otros (ej. Cuotas sociales)	8.672	10.082			
Subvenciones		5.000				
c. Públicos (M\$)	Proyectos	24.300		g. N° total de usuarios (directos)	385	618
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	N°de usuarios atendidos	N°de usuarios atendidos

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2019 para nuestra institución fue en un comienzo normal, en el sentido de que postulamos a los fondos requeridos por nuestros programas y programando nuestro trabajo anual de cada uno de nuestros proyectos.

A mitad de año se nos complica con ADS Capacita porque no se pudo postular a los fondos del Sence porque cambiaron las reglas. Se postuló a cursos de becas laborales según los excedentes donados por algunas empresas que ya conocen nuestra trayectoria, lamentablemente se atrasaron mucho en dar los resultados de las licitaciones y con esto quedamos con mucha gente esperando durante todo el año los cursos, lo cual nos trajo muchos problemas de poner poder canalizar todo ese esfuerzo de las instructoras y voluntarias que quedaron todo el año a la espera de poder comenzar los cursos.

Con respecto a los otros proyectos los pudimos desarrollar bien, en Valdivia donde se incluyeron nuevas modalidades para tratar a los niños en sus procesos de aprendizaje y entretenimiento, recibiendo visitas como actores de teatro presentando obras y profesores de voluntarios.

Los otros Programas se desarrollaron de forma normal hasta el estallido social que hizo muy difícil para nuestras voluntarias poder llegar a sus lugares de trabajo.

Como ADS y estando hace 26 años trabajando en comunas muy vulnerables sabemos de las necesidades de las personas, a pesar de haber pasado tantos años hay muchos problemas que siguen sin resolverse, eso nos llevó a este descontento que se desató y nos permitió a todos mirar este país de otra forma con sus carencias y necesidades que no se ven.

Por último, agradecer a nuestros beneficiarios que siempre han confiado en nuestro trabajo, en nuestro compromiso con el otro y deposita su confianza para que podamos hacer nuestro trabajo

Jeanette Boudon G.  
Presidenta Asociación de Damas Salesianas

## 2.2 Estructura de Gobierno

### DIRECTORIO

La dirección de ADS Chile está a cargo de un directorio integrado por ocho mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Cinco integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los cuatro programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidas, en caso de la presidenta solo por un período adicional.

En junio del 2017 se realizó la Asamblea General, eligiéndose un nuevo directorio para el período 2017-2020, quedando vacante el cargo de Directora de Finanzas, que lo asumió por este período la vice presidenta.

DIRECTORIO	
JEANETTE BOUDON GONZÁLEZ – 7.646.122-8	PRESIDENTA
PAULINA PINTO MUÑOZ – 6.779.866-K	VICEPRESIDENTA
MARIA ELENA DE LA MAZA- 9.193.177-K	SECRETARIA
SARA CONCHA URETA – 3.156.311-9	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN
PATRICIA BUNSTER PRIETO – 6.381.386-9	DIRECTORA DE FORMACION Y COMUNICACIÓN
ANA MARIA TOCORNAL VERGARA-5.744.785-0	DIRECTORA DE VOLUNTARIADO
PAMELA CORREA PINTO – 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y DIFUSIÓN
EDDA PUGIN PARETO – 7.070.559-1	DIRECTORA DE PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
CONSEJEROS	
JEANETTE BOUDON GONZALEZ	CONSEJERA REGIONAL INTERNACIONAL
Padre Felix Levin sdb	CONSEJERO ESPIRITUAL

## 2.3 Estructura Operacional

### ADS Chile/ Asociación Damas Salesianas

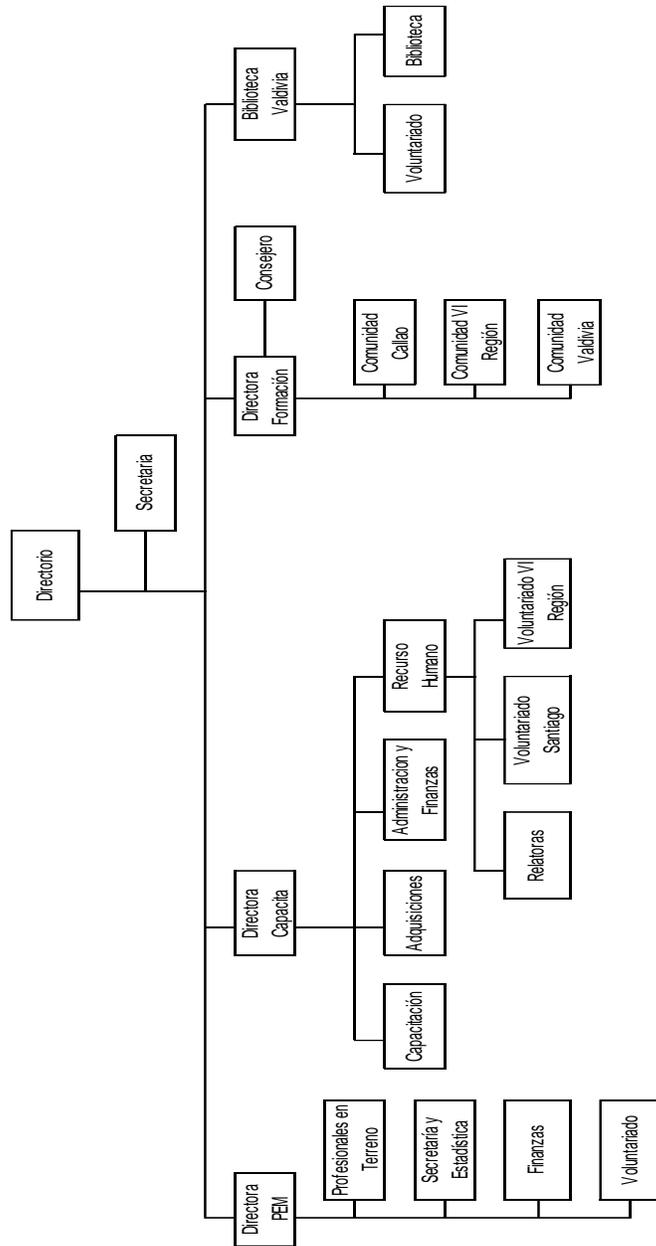
Somos una Corporación sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de educación, capacitación laboral y maternidad adolescente.

La Asociación Damas Salesianas está adscrita a la Asociación de Damas Salesianas internacional, fundada en Venezuela ([www.adsint.org.ve](http://www.adsint.org.ve)) en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de Directorios Nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.

En nuestro país, ADS Chile existe desde 1991 y actualmente realiza proyectos en Santiago, Valdivia y Sexta Región. La Asociación es dirigida por un Directorio Nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 80 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación y formación permanente a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.

Para mayor información visitar nuestra página web [www.salesianas.cl](http://www.salesianas.cl)

# ORGANIGRAMA



## 2.4 Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana y la evangelización, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares.

En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que, sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir el evangelio sirviendo a Dios y al hombre, suscitando a la mujer moderna para la acción social, la promoción humana y evangelizadora. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San Juan Bosco, y en comunión con toda la Familia Salesiana (Art. 1º Estatutos de Constitución).

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### 1.- FORMACION

#### Formación Interna

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario; las voluntarias en Formación participan en encuentros y retiros que buscan potenciar la vocación y fortalecer nuestro espíritu.

La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS ofrece a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. Tiene como objetivos que la persona conozca su riqueza interior, viva una experiencia de comunidad y se proyecte en el voluntariado ADS, integrando formación y acción.

Durante el año 2019, no se formaron nuevas comunidades.

La Formación Permanente (FP) se vive en comunidades que se reúnen quincenalmente y son dirigidas por monitoras capacitadas y guiadas por el Consejero Espiritual, Padre Félix Levin sdb, son 3 monitoras y 30 voluntarias beneficiarias directas.

#### Formación Externa

La ADS también ofrece un programa de formación a grupos de personas y/o equipos de trabajo en empresas, colegios y organizaciones, que buscan potenciar las relaciones humanas entre las personas que trabajan al interior de ella.

Este programa tiene como objetivo que las personas reconozcan y valoren tanto su riqueza interior, única y original, como la de los demás, fomentando el respeto y la humanidad en las relaciones

interpersonales. A través de la participación busca mejorar la buena comunicación, la confianza y la tolerancia para alcanzar una vida laboral y familiar más grata y plena.

Todas las personas que participan en este programa son voluntarias; la ADS financia las actividades de formación con los aportes de las mismas.

## **2.- ADS CAPACITA**

Este programa opera a través de la OTEC Asociación de Damas Salesianas Capacita Ltda., se ocupa de capacitar a personas de escasos recursos integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal, formación valórica y relaciones humanas. De esta forma es posible mejorar su calidad de vida y facilitar su inserción al campo laboral.

Quienes participan reciben Diploma Sence además de contar con instructores profesionales, bolsa de trabajo y seguimiento después de 6 meses de finalizado el curso. Dentro de las áreas de capacitación se encuentra salud, gastronomía, servicio a las personas, procesos Industriales, construcción, computación e informática y educación.

La OTEC tiene Certificación de Calidad ISO 9001 2008 y Norma Chilena 2728.

En el año 2019 no se pudo postular a becas concursables del Sence nuevamente, porque éste puso una cláusula que impide postular a fundaciones o corporaciones que tengan sus propias OTEC, eso disminuye opciones de postulación a los cursos en oficio.

Se postuló a cursos de becas laborales según los excedentes donados por algunas empresas que conocen el trabajo de Ads Capacita. Se postularon en total 16 cursos que por problemas de cambios de bases recién se hizo la postulación a las Otic en agosto y septiembre de 2019.

Los resultados de las adjudicaciones fueron informados en octubre en Otic Agrocap, en noviembre en Otic Banca, en diciembre en Otic Proforma a diciembre de 2019 todavía se esperan los resultados de las postulaciones a Otic Sofofa.

El curso adjudicado en Otic Agrocap fue de Corte de Pelo Unisex Avanzado en Rengo, iniciado el 10 de octubre y terminado el 13 de noviembre 2019, para un cupo de 15 personas.

No se han programado ni se impartieron cursos directos dirigidos a trabajadores de empresas en el año 2019.

Durante el año 2019 no se impartieron cursos directos esperando los resultados de las adjudicaciones. Debido a las manifestaciones y contingencia nacional entre octubre y diciembre, se decidió postergar el inicio de todos los cursos para marzo 2020.

El equipo está conformado por 1 directora, 2 funcionarias, 4 relatoras y 19 voluntarias.

Para mayor información ir a al sitio [www.adscapacita.cl](http://www.adscapacita.cl)

## **3.- EMPRENDE MAMÁ**

Emprende Mamá se define como un modelo de acompañamiento psicoafectivo, que, a través de la creación de un vínculo afectivo, extendido en el tiempo (1 año aproximadamente), con un adulto significativo, permite incorporar contenidos formativos, educativos y modificar conductas a través del modelaje. El Programa aborda etapas del niño/a consideradas altamente sensibles por la neurociencia. Es una intervención ambulatoria, semanal, preventiva, grupal y participativa dentro de un contexto de barrio que se instala y se integra socialmente a nivel comunal. Permite desarrollar la socialización entre las jóvenes, favoreciendo la crianza compartida.

Trabaja en red y en forma complementaria con las áreas de salud, educación y social de los Municipios. Actualmente se desarrolla en las comunas de La Pintana, La Florida, y La Granja, a cargo de un voluntariado capacitado y comprometido, apoyado por un equipo profesional multidisciplinario (matrona, trabajadora social y psicóloga).

También fuimos ejecutores en la comuna de La Pintana, del Programa Mujer, Sexualidad y Maternidad del SernamEG. El objetivo general del Programa es contribuir a fortalecer la autonomía física de mujeres y jóvenes por medio de la entrega de herramientas que fomenten el empoderamiento en la toma de decisiones, promuevan la igualdad de mujeres y hombre y la no discriminación de las mujeres.

Lamentablemente, no se pudo realizar la Transferencia Metodológica de los talleres programada para los profesores y administrativos del Colegio Marista Marcelino Champagnat, planificada para las fechas 23 y 30 de octubre, 6 y 13 de noviembre, período en que se produjo la crisis social y el colegio suspendió sus actividades. No se logró recalendarizar las fechas dado las actividades propias del colegio para fines de año

Equipo humano: 1 directora, 5 funcionarias y 22 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página [www.emprendemama.cl](http://www.emprendemama.cl)

#### 4.- BIBLIOTECA

En la ciudad de Valdivia funciona la biblioteca POYEM DUAM (nombre mapuche que significa “obra hecha con amor”) en el Centro Comunitario Don Bosco. Es un espacio de acogida, apoyo, recreación y prevención para niños y jóvenes que viven en sectores y realidades vulnerables. Realiza reforzamiento educativo y desarrollo de habilidades lectoras, con el objetivo de prevenir la deserción escolar temprana de los niños y jóvenes.

Cuenta con ejemplares de lectura recreativa, literatura escolar y material de referencia y tres computadores conectados a Internet.

El equipo de trabajo está conformado por 1 directora, 11 voluntarias y 1 bibliotecaria.

##### a. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	FORMACION
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Voluntarias, profesionales y monitoras ADS
<b>Objetivos del Proyecto</b>	Formación Permanente: Facilitar la pertenencia ADS, mantener viva la vocación y ayudar al crecimiento humano y espiritual.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	30 usuarias directas
<b>Resultados obtenidos</b>	En el mes de mayo veinte voluntarias renovaron su compromiso con el Señor a través de la entrega en la ADS

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones quincenales de formación permanente.</li> <li>• Abril-2019 Retiro Ads, Rancagua 25 asistentes</li> <li>• Mayo-2019 Celebración de Renovación de Promesa ADS 22 asistentes</li> <li>• Octubre-2019 Retiro Ads, estaba fijado para el 24 de octubre. No se realiza por Estallido Social</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, Sexta Región y Valdivia.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>ADS Capacita</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas en situación de vulnerabilidad social.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Programa de Becas de Capacitación orientado a cesantes o persona que buscan trabajo por primera vez, de escasos recursos, trabajadores de menor calificación y remuneración, y financiado con los remanentes anuales de los aportes efectuados por empresas asociadas, en conformidad a la ley 19.518.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15 participantes durante el año 2019
<b>Resultado obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación de calidad Nch 2728.</li> <li>• Los resultados generales reflejan un alto grado de satisfacción de los alumnos con respecto a la entrega del servicio, con 14 alumnos que aprobaron el curso</li> <li>• Todos los alumnos capacitados pertenecen al sector del 40% de la población más vulnerables según la FRSH</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso Corte de Pelo Unisex Avanzado. Rengo</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, Sexta Región

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Programa Emprende Mamá</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Adolescentes embarazadas y madres adolescentes.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Disminuir la vulnerabilidad psicosocial de la madre adolescente y su hijo(a) a través de la educación para un cuidado infantil respetuoso y el apoyo a la formulación de un proyecto de vida mediante la

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	reinserción escolar, técnica superior, universitaria o capacitación en oficio  142 embarazadas
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 142 jóvenes pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando en grupos durante el año calendario.</li> <li>• Desarrollo de una línea para fortalecer el conocimiento de las madres adolescentes y equipo de trabajo en torno al desarrollo infantil, con énfasis en el lenguaje, la motricidad y la alimentación sana, por convenio con Fundación Ilumina.</li> <li>• 16 jóvenes egresadas del programa recibieron Becas Escolar Emprende Mamá.</li> <li>• 5 jóvenes que recibían Beca Escolar terminaron su Enseñanza Media el 2019</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas domiciliarias a las adolescentes.</li> <li>• Entrevistas personales al ingreso y egreso del programa.</li> <li>• Apoyos individuales por profesionales de distintas aéreas.</li> <li>• Apoyo para la lactancia materna.</li> <li>• Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matronas, sicólogas y asistentes sociales).</li> <li>• Seguimiento y orientación para reinserción escolar.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago en las comunas de La Florida, La Pintana y La Granja.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>MUJER, SEXUALIDAD Y MATERNIDAD</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes de 14 a 19 años</li> <li>• Adolescente madres o embarazadas de 14 a 19 años</li> <li>• Mujeres de 20 y más años</li> </ul>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Contribuir a fortalecer la autonomía física de mujeres y jóvenes por medio de la entrega de herramientas que fomenten el empoderamiento en la toma de decisiones, promuevan la igualdad de mujeres y hombre y la no discriminación de las mujeres

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	82 Jóvenes de 14 a 19 años 42 Adolescente madres o embarazadas de 14 a 19 años 74 Mujeres de 20 y más años
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 93% de participantes alcanzan una calificación satisfactoria al término de los talleres.</li> <li>• 100% de las embarazadas y madres adolescentes de 14 a 19 años egresadas de los talleres de maternidad adolescente declaran que estos son de utilidad para su proyecto de vida.</li> <li>• 100% mujeres de 20 años en adelante alcanzan una nota superior a 5.0 al egresar de los talleres siendo la meta 96%</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 talleres a jóvenes de 14 a 19 años</li> <li>• 6 taller a jóvenes embarazadas de 14 a 19 años</li> <li>• 3 talleres a mujeres de 20 a 49 años</li> <li>• 2 talleres a mujeres de 50 años y mas</li> <li>• 112 atenciones personalizadas</li> <li>• Jornada de Evaluación intermedia.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, comuna de La Pintana

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Biblioteca Poyen Duam</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños en edad escolar que viven en las cercanías de la biblioteca.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar a los niños un ambiente de calidad y acogida donde puedan realizar sus tareas, jugar y compartir en un ambiente amigable.</li> <li>• Entregar valores cristianos haciéndolos concretos en el diario compartir.</li> <li>• Prestar a la comunidad en general un servicio de préstamos de libros y fotocopiado</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	En el 2019 se realizaron 1.066 atenciones
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una asistencia regular de los niños a la biblioteca.</li> <li>• 705 horas de voluntariado</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo Escolar</li> <li>• Acompañamiento en juegos</li> </ul> <p>CELEBRACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración día del alumno-a, colaboran con la actividad Telefónica del Sur</li> <li>• Celebración Pascua de Resurrección</li> <li>• Celebración día del medio Ambiente</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración Fiestas Patrias, colaboran con la actividad Telefónica del Sur</li> <li>• Celebración de Navidad.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Valdivia

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACION, ACOMPAÑAMIENTO, PREVENCIÓN, FORMACION, CAPACITACION Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACION, CAPACITACION, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los usuarios y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de una encuesta de satisfacción al término del curso de capacitación y al egreso de las jóvenes de los grupos de Emprende Mamá, que reflejan lo siguiente:

### Programa ADS Capacita

- El 97% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
- El 86% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
- El 99% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos.
- El 100% de los alumnos participantes cree que el curso le ayudará a mejorar su calidad de vida.

### Programa Emprende Mamá

- El 96% de las adolescentes egresadas señala estar muy satisfecha con el trabajo de las profesionales durante el programa.

- El 95% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con sus voluntarias durante el programa.
- El 95% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con los talleres impartidos

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

1. **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.
2. **PRO BONO:** Acuerdo de trabajo para asesoría legal en todas las áreas de trabajo de la institución y enlace con otros estudios jurídicos.
3. **INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES:** Participación en asambleas y grupos de trabajo como invitadas.
4. **SALESIANOS:** ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades propias organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de los Salesianos en el país.
5. **IGLESIA CATOLICA:** ADS se relaciona con la Iglesia Católica puesto que el carisma salesiano de la institución la hace participar a través de la Agrupación de Instituciones Laicas dentro de las actividades de la iglesia. Participa en actividades organizadas por la iglesia, no sólo como invitada, también en equipos de trabajo.
6. **REDES COMUNALES:** Participación en Redes Comunes de Infancia y Adolescencia (La Florida, La Granja y La Pintana), Red Sectorial de Salud y Educación (COMSE El Roble, La Pintana), Red Chile Crece Contigo (La Pintana)

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado.

La Asociación no cuenta con un protocolo formalmente establecido, sin embargo en las encuestas de satisfacción que se realiza en Emprende Mamá no solo se pregunta sobre las cosas buenas si no también de lo malo y la respuesta en general es que les gustaría que durara mas tiempo.

Ads Capacita cuenta con estos protocolos que son solicitados para la Certificación de NCH 2728

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica en la institución

## Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Colaborar a la superación de la pobreza, enfocándonos en la protección a la infancia desde el niño en gestación y acompañándolos en su etapa escolar, y habilitando a mujeres en la formulación de un proyecto de vida, promoviendo la reinserción escolar, técnica superior, universitaria y/o entregando capacitación en oficio, para que puedan sacar adelante a sus familias	Número de usuarios atendidos en cada proyecto.	Alcanzar el 95% de las coberturas propuestas en cada proyecto.

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Otec ADS Capacita:</b> Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que terminan los cursos.	El 93% de los alumnos aprueba el curso

<p><b>Emprende Mamá:</b> Promover una gestación saludable a través del autocuidado del embarazo y preparación al proceso de nacimiento.</p>	<p>Cobertura anual Comprometida/ Número de jóvenes que ingresan al programa</p>	<p>50% de las embarazadas y madres invitadas Ingresan al Programa</p> <p>82% de participantes tienen Diagnóstico de ingreso. 75% de las participantes tienen Encuesta de satisfacción postparto</p> <p>75% de las participantes tienen Escala detección de depresión postparto.</p>
<p><b>Biblioteca:</b> Fomentar el aprecio por la lectura enfocándonos especialmente en los más pequeños.</p>	<p>Motivación al grupo de niños más pequeños a realizar actividades describiendo historias guiándose solo por las ilustraciones de los libros.</p>	<p>Niños comienzan a partir de un juego a interesarse en la lectura.</p>

### 3.2 Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones		5000
- Sin restricciones	93.591	163.180
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	93.591	168.180

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11%	17%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	15%	11%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	%	%

### 3. Estados Financieros

#### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	36.753	22.500
4.11.2 Inversiones Temporales	87.069	115.319
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	413	330
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	48	222
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		23.801
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>124.283</b>	<b>162.172</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada		
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>124.283</b>	<b>162.172</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	7.361	2.055
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		202
4.21.4.2 Retenciones		149
4.21.4.3 Provisiones	2.804	2.695
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	8.740	8.740
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>18.905</b>	<b>13.841</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
----------------------------	----------	----------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	105.376	148.331
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>105.376</b>	<b>148.331</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>124.283</b>	<b>162.172</b>
---	----------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	19.956	11.836
4.40.1.2 Proyectos	26.902	29.404
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	13.761	111.858
4.40.1.4 Otros	8.672	10.082
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		5.000
4.40.2.2 Proyectos	24.300	
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>93.591</b>	<b>168.180</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	91.710	89.713
4.50.2 Gastos Generales de Operación		
4.50.3 Gastos Administrativos	20.313	16.907
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	26.703	52.457
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>138.726</b>	<b>159.077</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones	2.243	744
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>2.243</b>	<b>744</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	3.209	2.822
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>3.209</b>	<b>2.822</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(46.101)	7.025
4.62.2 Impuesto Renta		202
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>(46.101)</b>	<b>6.823</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	79.830	46.240
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	13.761	135.163
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-91.710	-58.420
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	-18.122	-69.760
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>-16.241</b>	<b>53.223</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	30.494	-45.635
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>30.494</b>	<b>-45.635</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>14.253</b>	<b>7.588</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>22.500</b>	<b>14.912</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>36.753</b>	<b>22.500</b>

## D. Tabla IFAF 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

<b>Objeto ONG:</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2019 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos</b>			
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL</b>			
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general</b>			
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales</b>			
<b>4.- SALDO FINAL</b>			<b>0</b>

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

### 1. Formación y actividades de la entidad

### 2. Criterios Contables Aplicados

#### a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

#### b. Bases de presentación

Los estados financieros de Asociación de Damas Salesianas y Asociación de Damas Salesianas Capacita se presentan consolidados.

#### c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales.

Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

d. **Criterios de valorización de inversiones**

Las inversiones se valorizan a la fecha de cierre con sus respectivos intereses devengados

e. **Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio**

La Corporación otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicios Solamente en los casos de despidos en concordancia con el artículo 161 del código del trabajo

**3. Entidades incluidas en la consolidación/combinación**

Asociación de Damas Salesianas  
Asociacion de Damas Salesianas Capacita Ltda.

**4. Caja y Bancos**

**Saldos según cartolas Bancarias banco de chile**

**5. Inversiones y Valores Negociables**

**Depósito a plazo para pago de Indemnizaciones M\$11.309**  
**Depósito a Plazo Y fondo Mutuo ADS capacita M\$75.760.**

**6. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo**

No aplica.

**7. Cambios Patrimoniales**

**a. Variaciones Patrimoniales**

	<b>Sin Restricciones</b>	<b>Restricciones Temporales</b>	<b>Restricciones Permanentes</b>	<b>Total</b>
Patrimonio Inicial	<b>151.477</b>			<b>151.477</b>
Trasposos por término de restricciones				<b>0</b>
Variación según Estado de Actividades	<b>-46.101</b>			<b>-46.101</b>
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				<b>0</b>
Patrimonio Final	<b>105.376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>105.376</b>

**b. Término de Restricciones**

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	0	0	0
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante	0	0	0
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	0	0	0

**c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio**

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

**8. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

**a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos			24.300	24.300
Privados	69.291			69.291
Total ingresos operacionales	69.291		24.300	93.591
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones	91.710			91.710
Gastos Generales de Operación				
Gastos Administrativos	20.313			20.313
Depreciaciones				
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios	26.703			26.703
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales				
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	-45.135			-45.135

**b. Apertura por proyecto**

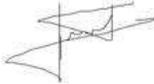
	Proyecto 1 Programa MSM SernamEG	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>					
Privados				69.291	69.291
Públicos	24.300				24.300
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>24.300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69.291</b>	<b>93.591</b>

<b>Gastos</b>					
<b>Directos:</b>				26.703	26.703
Costo de remuneraciones				91.710	91.710
Gastos generales de operación					
Gastos de administración				20.313	20.313
Otros					

<b>Indirectos: (distribución)</b>					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
<b>Egresos Totales</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>0</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OP.</b>					

#### 4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

"Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019":

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Jeanette Boudon González	Presidenta	7.646.122-8	
Eduardo Fuentes	Contador	11.879.519-9	
María Elena de la Maza S	Secretaria	9.193.177-K	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 08 de Julio de 2020

**ESTADO CONSOLIDADO**

**ASOCIACION DE DAMAS**

**SALESIANAS**

**Acumulado al 31 de Diciembre de 2019**

**Balance Asociacion de Damas Salesianas  
Acumulado al 31 de Diciembre de 2019**

**ACTIVO**

<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>M\$</b>
Disponible	36.753
Depositos a Plazo	87.069
Facturas por Cobrar	0
Cuentas del Personal	0
Deudores Varios	413
Impuestos por Recuperar	48
Otros Activos Circulantes	0
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>124.283</b>

**PASIVO**

<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>M\$</b>
Proveedores	5.363
Provisiones y Retenciones	2.569
Remuneraciones por Pagar	0
Honorarios Por Pagar	1.999
Provision Impuesto a la Renta	0
Ingresos Diferidos Empresarios	8.741
Impuestos por Pagar	236
<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>18.907</b>

**ACTIVO FIJO**

Activo Inmovilizado	11.177
(Menos):Depreciación Acumulada	-11.177

<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>0</b>
--------------------------	----------

**PASIVO LARGO PLAZO**

Préstamos Socios	0
Retiros Socios	0

<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>0</b>
---------------------------------	----------

**OTROS ACTIVOS**

Cuenta Corriente Capacita	0
Inversion Ads Capacita	0
Otras Inversiones	0
Otros Activos	0

<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>0</b>
----------------------------	----------

**PATRIMONIO**

Capital	10
Rev.Capital Propio	39.003
Resultados Acumulados	112.464
Resultado del Ejercicio	-46.101

<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>105.376</b>
-------------------------	----------------

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>124.283</b>
---------------------	----------------

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>124.283</b>
---------------------	----------------

**Estado de Resultado ADS  
Acumulado al 31 de Diciembre de 2019**

CONCEPTO	RESULTADO ACUMULADO
	2019
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de Explotación	13.761
Proyecto Sernam	24.300
Donacion Fundacion Amancay	6.902
Empresarios	10.500
Red de Benefactores	5.107
Donaciones	3.568
Coronas de Caridad	77
Rifas	1.435
Donaciones Particulares	781
Donacion Fundación Aninat	20.000
Otros Ingresos	7.160
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>93.591</b>

**GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS**

Remuneraciones	-15.803
Indemizaciones	-139
Servicios Externos	-75.768
Costo Subsidios	-402
Costo Cursos Capacitacion	-26.301
Capacitacion	0
Movilizacion	-1.903
Gastos de Teléfonos y Comunicaciones	-895
Gastos de Mantención	-962
Talleres	0
Becas Escolares	-1.710
Gastos de Grupo	-3.041
Arriendo de Sedes	-1.206
Seguros	-991
Electricidad	-783
Agua	-489
Materiales y útiles de Oficina Proyectos	0
Gastos de Viaje	0
Suscripciones	-505
Servicio de Vigilancia	0
Gastos Comunes	0
Gastos Generales	-6.998
Gastos Computacionales	-278
Gastos Bancarios	-11
Patentes Municipales	-541

<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS</b>	<b>-138.726</b>
--	-----------------

<b>RESULT.OPERACIONAL</b>	<b>-45.135</b>
---------------------------	----------------

**INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES**

Ingresos Financieros	2.243
Depreciación A. Fijo	0
Intereses Pagados	0
Otros Egresos	-64
Corrección Monetaria	-3.145

<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>	<b>-966</b>
---------------------------------	-------------

<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO</b>	<b>-46.101</b>
---------------------------------	----------------

<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>0</b>
----------------------------	----------

<b>UTILIDAD (PERDIDA)</b>	<b>-46.101</b>
---------------------------	----------------