

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 30 de junio de 2022

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación de Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-3
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional - Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N°643 de fecha 25 de abril de 1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao # 3213, Las Condes, Santiago, Chile
g. Representante legal	Jeanette Boudon González Rut. 7.646.122-8
h. Sitio web de la organización	www.salesianas.cl
i. Persona de contacto	María Lorena Espinoza Z. – Secretaria – contacto@salesianas.cl – Fono: 223811704

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Jeanette M. Boudon González Rut: 7.646.122-8
b. Ejecutivo Principal	Jeanette M. Boudon González Rut: 7.646.122-8
c. Misión / Visión	Misión: Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, capacitado, con vocación de servicio y formado en la espiritualidad salesiana. Visión: Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y ser instrumento de Dios en el mundo.
d. Área de trabajo	Capacitación Laboral, embarazo adolescente, formación humana-cristiana y biblioteca infantil
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, adolescentes embarazadas y niños, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social
f. Número de trabajadores	3 Contratados 7 a Honorarios
g. Número de voluntarios	Permanentes: 49 Ocasionales: 10

1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
a. Ingresos Operacionales(M\$)		91.211	78.844	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		66.403	83.420
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	20.115	14.605	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(17.017)	(21.956)
	Proyectos	20.000	20.000				
	Venta de bienes y servicios	17.063		e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso			
	Aportes y cuotas sociales	8.000	19.308				
	Otros	2.360					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		405	252
	Proyectos	23.673	24.931	g. Indicador principal de gestión y su resultado		N° de usuarios atendidos	N°de usuarios atendidos
	Venta de bienes y servicios		14.605				
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2 Estructura de gobierno	2
2.3 Estructura operacional	2
2.4 Valores y/o Principios	4
2.5 Principales actividades y proyectos	4
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	10
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	11
2.9 Reclamos o Incidentes.....	11
2.10 Prácticas de gestión ambiental	11
3. Información de desempeño	12
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	12
3.2 Indicadores financieros	13
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	14
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	16
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	17
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	18
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	18
4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados) ¡Error! Marcador no definido.	
5. Informe de terceros	¡Error! Marcador no definido.
Opinión de los auditores independientes	¡Error! Marcador no definido.
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	21
ANEXOS.....	22
• Álbum fotográfico	¡Error! Marcador no definido.
• Estados financieros auditados.....	¡Error! Marcador no definido.
• Otros	¡Error! Marcador no definido.

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2021 fue nuevamente un año complejo para la ADS, en el que la incertidumbre experimentada el año anterior, continuó condicionando en gran medida el accionar de sus programas.

Se hizo necesario, una vez más, poner a prueba nuestra capacidad de adaptación y respuesta ante esta desafiante realidad para seguir acompañando y brindando apoyo emocional y material a niños y niñas, jóvenes, mujeres y madres en situación de vulnerabilidad.

Dadas las restricciones, fue también un período propicio para llevar a la práctica, esta vez de manera más confiada y segura, los aprendizajes adquiridos durante el 2020 en cuanto al uso de las plataformas y herramientas tecnológicas para dar continuidad a la intervención con las jóvenes embarazadas y madres del Programa Emprende Mamá con quienes se logró, paulatinamente, retomar la actividad presencial.

Aunque no fue posible volver a la normalidad en el proyecto de la Biblioteca Poyen Duam, debido a que las limitaciones eran similares a las impuestas a los establecimientos educacionales, sí se logró mantener contacto con niñas y niños e ir en apoyo a algunas de sus familias con la entrega de útiles escolares, alimentación y vestuario.

En cuanto a los cursos de formación en oficios de ADS Capacita, éstos recién pudieron ejecutarse, en número reducido, a fines del segundo semestre, época en que ya los aforos requeridos se habían liberado.

Cabe destacar la realización de nuestra primera Colecta Virtual en el mes de octubre, actividad que, además de allegarnos los siempre escasos recursos económicos, nos permitió visibilizar el embarazo adolescente como una realidad que sigue impactando a nivel país.

Agradecer, como siempre, a nuestros benefactores, por su generosidad y confianza; al voluntariado, por su entusiasmo y entrega desinteresada y al equipo profesional, por su vocación y convicción.

Por último, señalar que, sin duda, uno de los grandes aprendizajes que nos ha dejado esta pandemia es que, esta vez, todas y todos, sin distinción, nos volvimos “vulnerables”. Por eso, hoy más que nunca, se hace válida la premisa “cuidar para cuidarnos”.



Jeanette Boudon G.
Presidenta

2.2 Estructura de gobierno

La conducción de la ADS Chile está a cargo de un directorio integrado por ocho mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Cinco integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los cuatro programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidos, en el caso de la Presidenta, sólo por un período adicional.

En diciembre de 2021 se realizó la Asamblea General, eligiéndose un nuevo directorio para el período 2021-2023

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
JEANETTE BOUDON GONZÁLEZ – 7.646.122-8	PRESIDENTA
PAULINA PINTO MUÑOZ – 6.779.866-K	VICEPRESIDENTA
MARÍA ELENA DE LA MAZA- 9.193.177-K	SECRETARIA
SARA CONCHA URETA – 3.156.311-9	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN
PATRICIA BUNSTER PRIETO – 6.381.386-9	DIRECTORA DE FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
ANA MARIA TOCORNAL VERGARA-5.744.785-0	DIRECTORA DE VOLUNTARIADO
PAMELA CORREA PINTO – 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y DIFUSIÓN
EDDA PUGIN PARETO – 7.070.559-1	DIRECTORA DE PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
CONSEJEROS	
JEANETTE BOUDON GONZÁLEZ	CONSEJERA REGIONAL INTERNACIONAL
Padre Felix Levin, sdb	CONSEJERO ESPIRITUAL

2.3 Estructura operacional

ADS Chile/ Asociación Damas Salesianas

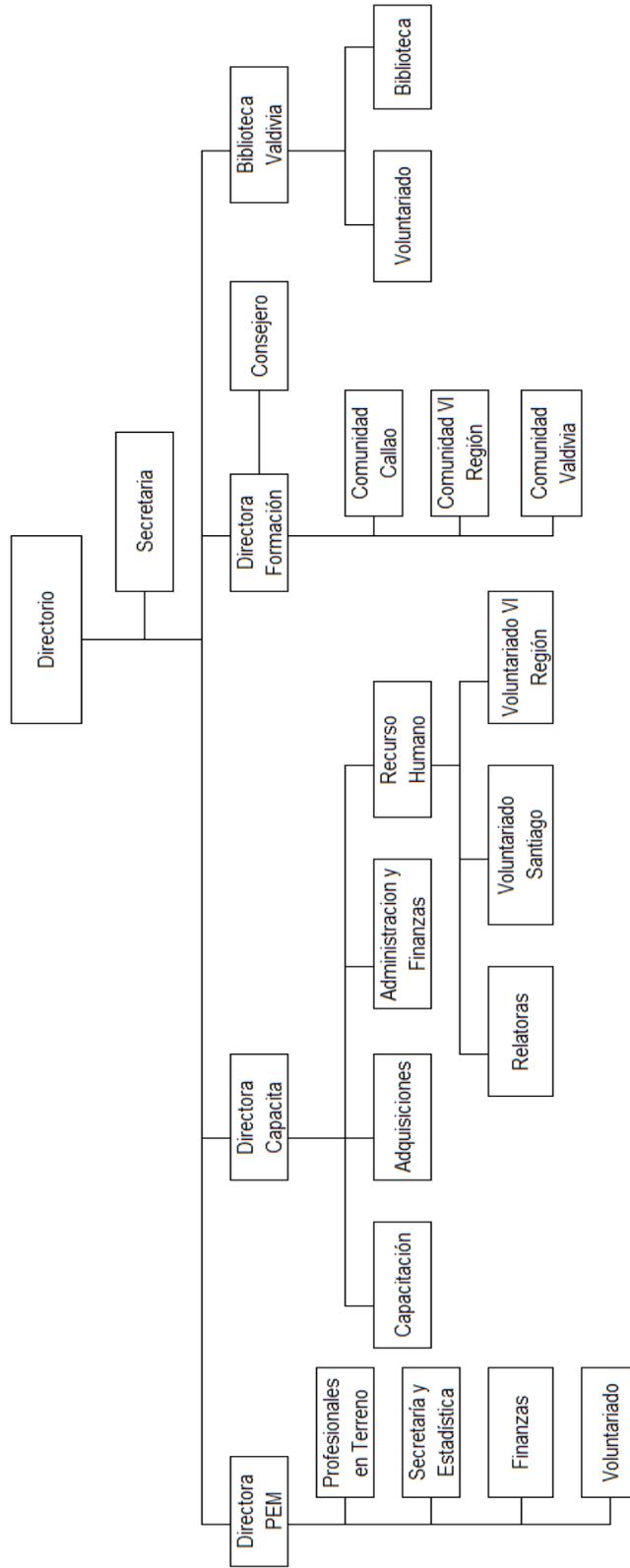
Somos una Corporación sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de educación, capacitación laboral y maternidad adolescente.

La Asociación Damas Salesianas está adscrita a la Asociación de Damas Salesianas internacional, fundada en Venezuela (www.adsint.org.ve) en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de directorios nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.

En nuestro país, ADS Chile existe desde 1991 y actualmente realiza proyectos en Santiago, Valdivia y Sexta Región. La Asociación es dirigida por un directorio nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 80 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación y formación permanente a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.

Para mayor información visitar nuestra página web www.salesianas.cl

ORGANIGRAMA



2.4 Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana y la evangelización, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares.

En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que, sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir el evangelio sirviendo a Dios y al hombre, suscitando a la mujer moderna para la acción social, la promoción humana y evangelizadora. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San Juan Bosco, y en comunión con toda la Familia Salesiana (Art. 1° Estatutos de Constitución).

2.5 Principales actividades y proyectos

1.- FORMACIÓN

Formación Interna

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario; las voluntarias en Formación participan en encuentros y retiros que buscan potenciar la vocación y fortalecer nuestro espíritu.

La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS ofrece a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. Tiene como objetivos que la persona conozca su riqueza interior, viva una experiencia de comunidad y se proyecte en el voluntariado ADS, integrando formación y acción.

Durante el año 2021, no se formaron nuevas comunidades.

La Formación Permanente (FP) se vive en comunidades que se reúnen quincenalmente. Durante el 2021 los encuentros se realizaron semanalmente -vía plataforma Zoom-, animadas por el Consejero Espiritual, Padre Félix Levin, sdb.

Formación Externa

La ADS también ofrece un programa de formación a grupos de personas y/o equipos de trabajo en empresas, colegios y organizaciones, que buscan potenciar las relaciones humanas entre las personas que trabajan al interior de ellas.

Este programa tiene como objetivo que las personas reconozcan y valoren tanto su riqueza interior, única y original, como la de los demás, fomentando el respeto y la humanidad en las relaciones interpersonales. A través de la participación, busca mejorar la comunicación, la confianza y la tolerancia para alcanzar una vida laboral y familiar más grata y plena.

Todas las personas que participan en este programa son voluntarias; la ADS financia las actividades de formación con los aportes de las mismas.

Durante el 2021 no se realizó Formación Externa

2.- ADS CAPACITA

Este programa opera a través de la OTEC Asociación de Damas Salesianas Capacita Ltda. y se ocupa de capacitar a personas de escasos recursos integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal, formación valórica y relaciones humanas. De esta forma es posible mejorar su calidad de vida y facilitar su inserción al campo laboral.

Quienes participan, reciben Diploma SENCE además de contar con instructores profesionales, bolsa de trabajo y seguimiento después de 6 meses de finalizado el curso. Dentro de las áreas de capacitación se encuentra salud, gastronomía, servicio a las personas, procesos industriales, construcción, computación e informática y educación.

La OTEC tiene Certificación de Norma Chilena 2728.

El equipo está conformado por 1 directora, 2 profesionales de apoyo, 4 relatoras y 16 voluntarias.

Para mayor información ir a al sitio www.adscapacita.cl

3.- BIBLIOTECA

En la ciudad de Valdivia funciona la biblioteca POYEM DUAM (nombre mapuche que significa “obra hecha con amor”) en el Centro Comunitario Don Bosco. Es un espacio de acogida, apoyo, recreación y prevención para niñas, niños y jóvenes que viven en sectores y realidades vulnerables. Realiza reforzamiento educativo y desarrollo de habilidades lectoras, con el objetivo de prevenir la deserción escolar temprana de los niños y jóvenes.

Cuenta con ejemplares de lectura recreativa, literatura escolar obligatoria y material de referencia.

Durante el 2021, producto de la pandemia, la biblioteca tuvo que permanecer cerrada para la atención presencial, sin embargo, se continuó apoyando el aprendizaje de niños, niñas y jóvenes a través de redes sociales (facebook), manteniendo también el contacto vía WhatsApp. Asimismo, a niños, jóvenes y sus familias en situación de mayor vulnerabilidad, se les estuvo apoyando con la entrega de útiles escolares, alimentos y vestuario.

El equipo de trabajo está conformado por 1 bibliotecaria y 11 voluntarias.

4.- EMPRENDE MAMÁ

Emprende Mamá se define como un modelo de acompañamiento psicoafectivo, que, a través de la creación de un vínculo afectivo, extendido en el tiempo (1 año aproximadamente), con un adulto significativo, permite incorporar contenidos formativos, educativos y modificar conductas a través del modelaje. El Programa aborda etapas del niño/a consideradas altamente sensibles por la neurociencia. Es una intervención ambulatoria, semanal, preventiva, grupal y participativa dentro de un contexto de barrio que se instala y se integra socialmente a nivel comunal. Permite desarrollar la socialización entre las jóvenes, favoreciendo la crianza compartida. Trabaja en red y en forma complementaria con las áreas de salud, educación y social de los Municipios. Actualmente se desarrolla en las comunas de La Pintana y La Florida, a cargo de un voluntariado capacitado y comprometido, apoyado por un equipo profesional multidisciplinario (matrona, trabajadora social y psicóloga).

Dadas las condiciones sanitarias persistentes debidas a la pandemia por coronavirus, el Programa Emprende Mamá (PEM) tuvo que continuar su funcionamiento vía remota. Sin embargo, durante este año se contó con mejores condiciones de acceso a internet por parte de las jóvenes, lo que permitió realizar los talleres grupales a través de plataformas en reemplazo de la videollamada. Esto favoreció el desarrollo de las sesiones y la entrega

de los contenidos. Durante el segundo semestre se fue retomando gradualmente la modalidad presencial para realizar los encuentros grupales, lo que permitió afianzar el vínculo afectivo, eje central del PEM.

Durante el 2021, 20 jóvenes fueron beneficiadas con la Beca de Apoyo Escolar que otorga Emprénde Mamá a las participantes del Programa. De ellas, 12 egresaron de Enseñanza Media, 6 aprobaron y continúan estudios el 2022 y 2 desertaron por salud del hijo.

La ADS continuó con la ejecución del Programa Mujer Sexualidad y Maternidad (MSM) del SernamEG, en la comuna de La Pintana. Este programa se inserta dentro de una variedad de acciones adoptadas por el Gobierno, con el objetivo de eliminar la discriminación y las desigualdades entre hombres y mujeres en Chile, de manera de mejorar la calidad de vida de la sociedad. Los objetivos así propuestos, concuerdan con la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en el año 2015, que son herederos de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM).

Equipo: 1 directora, 4 profesionales y 15 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página www.emprendemama.cl

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	FORMACIÓN
Patrocinador/financista	Las mismas participantes
Público Objetivo / Usuarios	Voluntarias, profesionales y monitoras ADS
Objetivos del proyecto	Facilitar la pertenencia ADS, mantener viva la vocación y ayudar al crecimiento humano y espiritual de las voluntarias.
Número de usuarios directos alcanzados	12 usuarias directas
Actividades realizadas	Reuniones semanales con el director espiritual
Resultados obtenidos	Por Pandemia las reuniones que normalmente son cada 15 días, se hicieron semanalmente
Lugar geográfico de ejecución	Santiago y VI Región, pero fue vía remota
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	ADS Capacita
Patrocinador/financista	Excedentes de empresas, SENCE
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de vulnerabilidad social.
Objetivos del proyecto	Programa de Becas de Capacitación orientado a cesantes o persona que buscan trabajo por primera vez, de escasos recursos, trabajadores de menor calificación y remuneración, y financiado con los remanentes anuales de los aportes efectuados por empresas asociadas, en conformidad a la ley 19.518.
Número de usuarios directos alcanzados	100 personas.
Actividades realizadas	Se impartieron 5 cursos por SENCE del programa Becas Laborales. 1 Cuidados y Tratamientos Manos y Pies 2 Elaboración de Productos Eventos y Banquetes 1 Servicio de Cuidado Básicos Integrales Personas Mayores 1 Chocolatería y Galletería
Resultados obtenidos	Recertificación de calidad Nch 2728:2015.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Macul VI Región, Rancagua y Requinoa
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	BIBLIOTECA POYEM DUAM
Patrocinador/financista	Privados
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes en edad escolar, que viven en las cercanías de la biblioteca.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los niños y las niñas un ambiente de calidad y acogida donde puedan realizar sus tareas, jugar y compartir en un ambiente amigable. • Entregar valores cristianos haciéndolos concretos en el diario compartir. • Prestar a la comunidad en general un servicio de préstamos de libros y fotocopiado.
Número de usuarios directos alcanzados	No se realizó atención presencial en la biblioteca
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el Facebook activo para los niños • Entrega de útiles escolares • Entrega de alimentos y vestuario • Contacto vía WhatsApp
Resultados obtenidos	No hubo atenciones presenciales en la biblioteca, pero sí entrega de apoyo a niños y sus familias.
Lugar geográfico de ejecución	Valdivia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
Patrocinador/financista	Aportes privados
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes en situación de embarazo y maternidad, que viven, estudian y/o controlan su embarazo en centros de salud de La Pintana y La Florida.
Objetivos del proyecto	Disminuir la vulnerabilidad psicosocial de la madre adolescente y su hijo(a), a través de la educación para un cuidado infantil respetuoso y el apoyo a la formulación de un proyecto de vida mediante la reinserción escolar, la continuidad de estudios técnicos/superiores o capacitación en oficio.
Número de usuarios directos alcanzados	66 madres y sus hijos(as)
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyos individuales por profesionales de las distintas aéreas. • Orientaciones y asesorías para postular a beneficios económicos y sociales por casos de pérdida de la fuente laboral. • Apoyo para la lactancia materna. • Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matronas, sicólogas y asistentes sociales). • Se realizaron consejerías individuales en temas de cuidados y dudas sobre el embarazo y cuidados del niño(a), lo que fue de gran utilidad, ya que los CESFAM donde controlan su embarazo y realizan el control de niño sano, estaban funcionando en forma irregular priorizando sólo ciertas prestaciones. • Se entregó asistencia telefónica para el manejo domiciliario de infección por COVID-19(+) y acompañamiento psicoafectivo permanente por la psicóloga del Programa para jóvenes que lo requirieron. • Se ha amplió la cobertura a jóvenes mayores de 19 años, ya que, dada su situación de vulnerabilidad, también han requerido de la intervención del Programa
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 66 jóvenes y sus hijos (as) pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando durante el año calendario. ▪ 20 jóvenes del programa recibieron Becas Escolar Emprende Mamá. ▪ 12 jóvenes que recibían Beca Escolar terminaron su Enseñanza Media el 2020 ▪ 6 jóvenes aprobaron su curso y continuarán estudiando el 2021 ▪ 2 desertaron por enfermedad del hijo(a)
Lugar geográfico de ejecución	La Pintana y La Florida, vía remota y presencial
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	MUJER, SEXUALIDAD Y MATERNIDAD
Patrocinador/financista	SernamEG
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jóvenes de 14 a 19 años ▪ Adolescente madres o embarazadas de 14 a 19 años ▪ Mujeres de 20 y más años
Objetivos del proyecto	Contribuir a fortalecer la autonomía física de mujeres y jóvenes por medio de la entrega de herramientas que fomenten el empoderamiento en la toma de decisiones, promuevan la igualdad de mujeres y hombre y la no discriminación de las mujeres.
Número de usuarios directos alcanzados	62 Jóvenes de 14 a 19 años 33 Adolescente madres o embarazadas de 14 a 19 años 132 Mujeres de 20 y más años
Actividades realizadas	11 talleres para jóvenes de 14 a 19 años 7 talleres para adolescente madres o embarazadas de 14 a 19 años 15 talleres para mujeres de 20 a 49 años 8 talleres para mujeres de 50 y más años 149 Atenciones personalizadas 4 Jornadas de Prevención en Salud Integral
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de participantes jóvenes de 14 a 19 alcanzan una calificación superior a 5.0 al egreso de los talleres. • 76% de jóvenes de 14 a 19, egresan de los talleres de prevención en sexualidad y promoción de derechos sexuales y reproductivos durante el 2021, respecto del total de participantes. • 100% de embarazadas y madres adolescentes de 14 a 19 años, egresan de los talleres de maternidad adolescente durante el 2021, respecto del total de participantes. • 100% de mujeres de 20 años en adelante alcanzan una calificación superior a 5.0 al egreso de los talleres • 86% de mujeres de 20 años en adelante egresan de los talleres de sexualidad, maternidad y derechos sexuales y reproductivos durante el 2021, respecto del total de participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana (todas las comunas) vía remota
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, PREVENCIÓN, FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los y las participantes y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de una encuesta de satisfacción usuaria(o), al término de los cursos de ADS Capacita y al egreso de las jóvenes de los grupos de Emprende Mamá.

Programa ADS Capacita

Las encuestas aplicadas en todos los cursos fueron las siguientes:

- 1.- Encuesta de Satisfacción del Alumno
- 2.- Encuesta Impacto Laboral y Social

- El 97% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
- El 86% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
- El 99% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos.
- El 100% de los alumnos participantes cree que el curso le ayudará a mejorar su calidad de vida.

Programa Emprende Mamá

- El 96% de las adolescentes egresadas señala estar muy satisfecha con el trabajo de las profesionales durante el programa.
- El 95% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con sus voluntarias durante el programa.
- El 95% de las participantes egresadas señala estar muy satisfecha con los talleres impartidos

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

1. **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.
2. **RED COLABORATIVA para el cuidado de la niñez temprana:** Red que reúne a organizaciones civiles en pos del cuidado de la niñez temprana. Participación en asambleas y charlas.
3. **INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES:** Participación en asambleas y grupos de trabajo como invitadas.
4. **SALESIANOS:** ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades propias organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de los Salesianos en el país.
5. **IGLESIA CATÓLICA:** ADS se relaciona con la Iglesia Católica puesto que el carisma salesiano de la institución la hace participar a través de la Agrupación de Instituciones Laicas dentro de las actividades de la iglesia. Participa en actividades organizadas por la iglesia, no sólo como invitada, también en equipos de trabajo.
6. **REDES COMUNALES:** Participación en Redes Comunales de Infancia y Adolescencia (La Florida y La Pintana), Red Sectorial de Salud y Educación (COMSE) El Roble, de La Pintana; Red Chile Crece Contigo, La Pintana y Red Local Santo Tomás, La Pintana

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado.

La Asociación no cuenta con un protocolo formalmente establecido, sin embargo, la encuesta de satisfacción aplicada por Emprende Mamá contempla la posibilidad de manifestar los aspectos negativos del Programa y que en general se relacionan con el tiempo de duración del mismo.

Ads Capacita cuenta con estos protocolos que son solicitados para la Certificación de NCH 2728:2015

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica en la institución.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Colaborar a la superación de la pobreza tanto en el ámbito material como el espiritual.	Número de usuarios atendidos en cada proyecto.	Alcanzar el 95% de las coberturas propuestas en cada proyecto.	Sólo en el caso de ADS Capacita y Emprende Mamá fue posible lograr las coberturas esperadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Otec ADS Capacita Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que aprueban el curso.	El 90% de los alumnos matriculados aprueba el curso	El 93% de los alumnos matriculados aprueba el curso.
Emprende Mamá: Promover una gestación saludable a través del autocuidado del embarazo y preparación al proceso de nacimiento.	Cobertura anual Comprometida/ Número de jóvenes que ingresan al programa	50% de las embarazadas y madres invitadas ingresa al Programa 82% de participantes tienen Diagnóstico de ingreso. 75% de las participantes tienen Encuesta de satisfacción postparto 75% de las participantes tienen Escala detección de depresión postparto.	Los objetivos se lograron gracias a que hubo una mejor conexión a internet. Los talleres se ejecutaron combinando la modalidad de trabajo remota, con una gradual modalidad presencial.

Biblioteca: Fomentar el aprecio por la lectura enfocándonos especialmente en los más pequeños.	Motivación al grupo de niños más pequeños a realizar actividades describiendo historias guiándose solo por las ilustraciones de los libros.	Niños comienzan a partir de un juego a interesarse en la lectura.	Objetivo no logrado debido a que la biblioteca no pudo abrir durante el 2021 por pandemia
--	---	---	---

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	91.214	78.844
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	21%	12%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	23%	22%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	%	%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	26.135	28.770
4.11.2 Inversiones temporales	47.333	72.333
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	6.205	688
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	19	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	79.692	101.791

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	79.692	101.791
-----------------------------	---------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	10.823	10.680
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	2.467	2.691
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		5.000
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	13.289	18.371

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
-----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	66.403	83.420
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	66.403	83.420

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	79.692	101.791
--	---------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	20.115	14.605
4.40.1.2 Proyectos	20.000	20.000
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	8.000	
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	17.063	
4.40.1.5 Otros	2.360	19.308
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	23.673	24.931
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	91.211	78.844
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	82.943	78.277
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	25.275	22.524
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	108.218	100.801
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	0	0
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		1
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	1
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	10	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	10	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(17.017)	(21.956)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(17.017)	(21.956)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	23.115	14.605
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	43.673	44.931
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	10.189	19.308
4.91.4 Otros ingresos recibidos	3.064	
4.91.5 Aportes extraordinarios	-74.630	
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-27.168	-78.277
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-5.869	-16.317
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	-27.626	-20.898
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	25.000	12.915
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	25.000	12.915
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	0	
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	-2.626	-7.983
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	28.761	36.743
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	26.135	28.760

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	83.420			83.420
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-46.101			-46.101
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	83.420			83.420
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-17.017			-17.017
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	66.403	0	0	66.403

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).
- b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

b. Bases de presentación

Los estados financieros de Asociación de Damas Salesianas y Asociación de Damas Salesianas Capacita se presentan consolidados.

c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales.

Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

d. Criterios de valorización de inversiones

Las inversiones se valorizan a la fecha de cierre con sus respectivos intereses devengados

e. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Corporación otorga a su personal el beneficio de indemnización por años de servicio solamente en los casos de despidos en concordancia con el artículo 161 del código del trabajo.

3. Efectivo y efectivo equivalente

Depósito a plazo para pago de Indemnizaciones M\$11.308
Depósito a Plazo Y fondo Mutuo ADS capacita M\$36.025

4. Inversiones temporales

No aplica

5. Cuentas por pagar

No aplica

6. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

No aplica

7. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

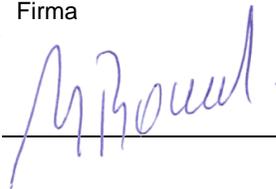
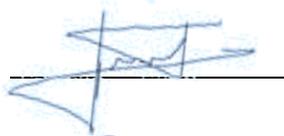
	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		23.673	23.673
Privados	67.538		67.538
Total ingresos operacionales	68.538	23.673	91.211
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	63.553	19.390	82.943
Actividades Operacionales			
Dirección y Administración	21.992	3.283	25.275
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
Total gastos operacionales	85.545	22.673	108.218
SUPERAVIT (DEFICIT)	-17.007	0	0

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados				67.538	68.538
Públicos	23.673				23.673
Ingresos operacionales totales	23.673	0	0	67.538	91.211
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	19.390			63.553	82.943
Actividades Operacionales					0
Dirección y Administración	3.283			21.992	25.275
Otros					
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Actividades Operacionales	+	+	+	(-)	0
Dirección y Administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Gastos operacionales totales	22.673	0	0	85.545	108.218
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	0	0	0	-17.007	-17.007

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Jeanette Boudon González</u>	<u>Presidenta</u>	<u>7.646.122-8</u>	
<u>Eduardo Fuentes Avendaño</u>	<u>Contador auditor</u>	<u>11.879.519-9</u>	
<u>María Lorena Espinoza Zapata</u>	<u>Secretaria</u>	<u>10.077.731-2</u>	

Fecha: 30 de junio de 2022

ANEXOS

Balance Asociacion de Damas Salesianas Acumulado al 31 de Diciembre de 2021

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
ACTIVO CIRCULANTE	M\$	PASIVO CIRCULANTE	M\$
Disponible	26.135	Proveedores	5.363
Depositos a Plazo	47.333	Provisiones y Retenciones	2.159
Facturas por Cobrar	6.205	Remuneraciones por Pagar	0
Cuentas del Personal	0	Honorarios Por Pagar	5.092
Deudores Varios	0	Acreedores Varios	368
Impuestos por Recuperar	19	Ingresos Diferidos Empresarios	0
Otros Activos Circulantes	0	Impuestos por Pagar	308
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	79.692	TOTAL PASIVO CIRCULANTE	13.289
ACTIVO FIJO		PASIVO LARGO PLAZO	
Activo Inmovilizado	11.177	Préstamos Socios	0
(Menos): Depreciación Acumulada	-11.177	Retiros Socios	0
TOTAL ACTIVO FIJO	0	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	0
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
Cuenta Corriente Capacita	0	Capital	10
Inversion Ads Capacita	0	Rev.Capital Propio	39.003
Otras Inversiones	0	Resultados Acumulados	44.407
Otros Activos	0	Resultado del Ejercicio	-17.017
TOTAL OTROS ACTIVOS	0	TOTAL PATRIMONIO	66.403
TOTAL ACTIVO	79.692	TOTAL PASIVO	79.692

**Estado de Resultado ADS
Acumulado al 31 de Diciembre de 2021**

CONCEPTO	RESULTADO ACUMULADO
	2021
RESULTADO OPERACIONAL	M\$
Ingresos de Explotación	17.063
Proyecto Semam	23.673
Donacion Fundacion Amancay	0
Empresarios	0
Red de Benefactores	8.000
Donaciones	9.952
Coronas de Caridad	40
Donacion Hogar de Cristo	8.823
Donaciones Particulares	1.340
Donacion Fundacion Aninat	20.000
Otros Ingresos	2.320
MARGEN DE EXPLOTACION	91.211
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	
Remuneraciones	-16.529
Indemizaciones	-146
Servicios Externos	-66.268
Costo Subsidios	0
Costo Cursos Capacitacion	-9.989
Capacitacion	0
Movilizacion	0
Gastos de Teléfonos y Comunicaciones	-2.578
Gastos de Mantención	0
Talleres	-495
Becas Escolares	-2.460
Gastos de Grupo	-747
Arriendo de Sedes	0
Seguros	0
Electricidad	-299
Agua	0
Materiales y útiles de Oficina Proyectos	0
Gastos de Viaje	0
Suscripciones	-576
Servicio de Vigilancia	0
Gastos Comunes	0
Gastos Generales	-4.805
Gastos Computacionales	-2.978
Gastos Bancarios	-59
Patentes Municipales	-289
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-108.218
RESULT.OPERACIONAL	-17.007
INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES	
Ingresos Financieros	0
Depreciación A. Fijo	0
Intereses Pagados	0
Otros Egresos	0
Corrección Monetaria	-10
RESULTADO NO OPERACIONAL	-10
RESULTADO ANTES DE IMPTO	-17.017
IMPUESTO A LA RENTA	0
UTILIDAD (PERDIDA)	-17.017

PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ

